

Logoja Etelä-Savon paikallismuseoille

Valtaosalle maakunnan yhteisöpohjaisista museoista on valmistunut vuosien 2023–2026 aikana oma logo. Vuoden 2023 alussa ammatillisten museoiden lisäksi vain Pertunmaan Vanha-Rantalan talomuseolla, Puumalan museohöyrylaiva s/s Wennolla ja Juvan karjalaisten museolla oli oma logonsa. Näistä vanhin on Juvan karjalaisten museon logo, joka otettiin käyttöön vuonna 1980 museon avaamisen yhteydessä puisena kylttinä.

Logojen tuottaminen liittyy Savonlinnan museon vuosien 2023–2026 alueellisen työn ohjelmaan, jossa paikallismuseoiden profiilia nostetaan markkinoinnissa ja yleisöpalvelussa. Profiilin nosto jatkuu myös tulevan nelivuotiskauden 2027–2030 ohjelmassa.

Valmistuneet logot esittävät aineellista kulttuuriperintöä kuten pronssiriipus Moision sairaalamuseon logossa, Topias Mannisen sirppi Kangasniemen kotiseutumuseon logossa ja vellikellokatos Ristiinan Pien-Toijolan talonpoikaimuseon logossa. Toisaalta logoihin liittyy myös voimakasta symboliikkaa kuten Pieksämäen Sisälähetysseuran museon, Hirvensalmen kotiseutumuseon tai Puumalan Salpalinjan konekiväärikorson logossa.

Aivan kaikille maakunnan museoille ei saatu tuotettu logoa. Mikkelin kaupungin museoyksiköistä Viestikeskus Lokin ja Mannerheimin salonkivaunun katsottiin kuuluvan Päämajamuseon alaisuuteen, jolloin niissä voidaan käyttää edelleen Päämajamuseon logoa. Vastaavalla tavalla Kivisakastin ja Harjukosken myllyn yhteydessä voidaan käyttää Suur-Savon museon logoa. Etelä-Savon pelastuslaitoksen vanhan palokaluston näyttelyn tunnuksena tullaan jatkossakin käyttämään asetuksen mukaista pelastuslaitoksen hihamerkkiä. Juvan museon logo jäi odottavaan tilaan Partalan museoalueen visuaalisen ilmeen työstämisen ollessa kesken. Myös Mäntyharjun Miekankosken uittomuseon ja Rantasalmen Baggen museon logot ovat luonnosasteella.

Tiedustelut:

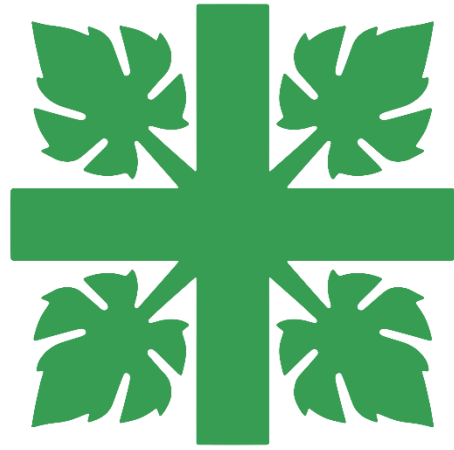
maakunnan paikallismuseovastaavat, etelasavonmuseot.fi/museot

Jorma Hytönen, maakuntamuseotutkija | jorma.hytonen@savonlinna.fi |

044 417 4463

Sisälähetysseuran museo, Pieksämäki

Museon logona on vanha Sisälähetysseuran tunnus, joka on ilmeisesti otettu käyttöön 1950–1960-lukujen vaihteessa – tunnuksen alkuperäisestä suunnittelijasta ei ole tietoa. Kirkollisessa symboliikassa vihreä on diakonian ja arjen väri. Rististä, joka viittaa evankelis-luterilaiseen kirkkoon, versoaa neljä sisälähetymisen perustehtävää: diakonia, koulutus, julistus ja kustannustoiminta. Logon suunnitteli ja toteutti Kirkkopalvelut ry:n ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



SISÄLÄHETYSSEURAN MUSEO
PIEKSÄMÄKI

Kerimäen kotiseutumuseo

Museon logossa riukuaita kuvastaa vanhaa maalaispihapiiriä ja kotiseudun muistoja sekä viittaa myös vanhanajan esineistöön. Logon värit musta ja kulta (keltainen) tulevat Savon maakunnan tunnusväreistä. Kulta symboloi viljelyä ja maanviljelyä, ja musta viittaa savolaisiin metsiin. Samat värit ovat Kerimäen isännän viirissä ja Kerimäen kunnan vaakunassa. Logon suunnitteli vuonna 2023 Kerimän Simpalasta kotoisin oleva Heikki Mielonen, ja sen toteutti vuonna 2024 kerimäkeläinen Toni Mielonen Vantaalta.



Rantasalmen museo

Museon logossa on kuvattuna kaksi pitkää letkuvarsipiippua eli lankipiippua ristissä. 1800–1900-luvuilla Rantasalmi oli kuuluisa käsityöläispiipittäjä, jonka tunnetuimpia kotiteollisuustuotteita olivat piiput. Niiden valmistus sai alkunsa, kun pitäjässä vuosina 1781–1819 toimineen Haapaniemen kšadettikoulun oppilaat tarvitsivat piippuja. 1900-luvun alussa Rantasalmella toimi arviolta yli sata piipunvalmistajaa eli ”piippuvarvalia” ja tuotanto käsitti tuhansia piippuja vuodessa. Ajaton ja selkeä logo käyttää Rantasalmen brändivärejä sekä typografiaa, jotka suunnitteli Markkinointitoimisto CTA vuonna 2025. Logon suunnitteli ja toteutti Rantasalmen kunnan ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Haukivuoren kotiseutumuseo

Museon logona on entisen Haukivuoren kunnan vaakuna, joka on suoraan kunnan nimeen viittaava puhuva vaakuna eli vaakunan tunnuskuvio kuvaa vaakunan omistajan nimeä. Suomalainen heraldikko Olof Eriksson suunnitteli vaakunan, ja se otettiin käyttöön 15.2.1955. Vaakunan mustassa kentässä on kultaisen kolmoisvuoren yläpuolella kultainen hauki. Vaakuna muuttui epäviralliseksi kotiseutuvaakunaksi vuonna 2007, kun Haukivuoren kunta liittyi Mikkelin kaupunkiin, ja vaakunan käyttöoikeus myönnettiin Haukivuoren kotiseutuyhdistykselle. Museon logon suunnitteli kotiseutuyhdistyksen hallitus, ja sen toteutti Mika Lehtonen / PL-Kilpi Lehtonen Oy vuonna 2023.



Puumalan kotiseutumuseo (entinen Sahan museo)

Museon logossa on kuvattu kokoelmiin kuuluva leili eli soikeahko, puinen juomien säilytys- ja kuljetusastia. Leilin laitalaudat ovat käsityönä höylättyjä kaarevia kimpjiä, jotka viittaavat maatalousyhteiskunnan omavaraisuuteen ja käsityötaitoihin. Logon suunnitteli ja toteutti Puumalan kunnan ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Mäntyharjun museo

Museon logo sai innoituksensa Mäntyharjun seudun naisen puvun ylispaidan hihansuun kirjokuvioinnista. Logossa voi nähdä myös Mäntyharjuun viittaavan M-kirjaimen sekä museona toimivan Iso-Pappilan rakennusten kattoja, jotka muodostavat väentuvalta katsottuna M-kuviota. Logon väri vaihtoehdot viittaavat myös Iso-Pappilan miljöön keltavalkoiseihin tai punavalkoiseihin rakennuksiin. Logon suunnitteli ja toteutti graafikko Johanna Korpela Mäntyharjun kunnan toimeksiannosta vuonna 2024.



Pien-Toijolan talonpoikaismuseumo, Ristiina

Museon logossa on kuvattu 1600-luvun lopulta peräisin olevan museon vanhimman päärakennuksen kamariosan päädyn vellikellokatos. Logo viestii samalla sekä Pien-Toijolan iästä että jatkuvuudesta. Vellikello viittaa myös menneeseen aikaan, jolloin vauraassa talonpoikaistalossa työskenteli piikoja ja renkejä. Logon suunnitteli ja toteutti Ristiina-Seuran ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Juvan karjalaisten museo

Logossa on museon nimi goottilaisella kirjaintyyllillä tekstuuralilla, ja vinoneliöt kuvaavat perinteistä ikkuna- ja ovikarmien koristelua. Logo toistaa museon alkuperäistä puista nimikylttiä museon avajaisvuodelta 1980 Partalan kuninkaankartanon väentuvan päädyssä. Logon alkuperäinen suunnittelija ei ole tiedossa. Antti Kairesvuo / Antti Kairesvuo Oy päivitti logon vuonna 2025 Juvan karjalaisten toimeksiannosta.

Juvan Karjalaisten Museo

Olavinlinna, Savonlinna

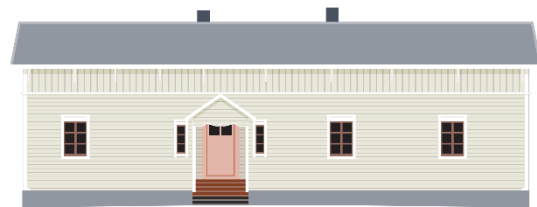
Museon logossa on nähtävissä kirjaimet K, M, N, jotka liittyvät nimiin Kansallismuseo, Nationalmuseum ja National Museum. Kirjainsymboliin yhdistyy visuaalisen ilmeen mukaisella typografialla kirjoitettu museokohteen nimi. Yhdistävä KM-symboli kaikkien Suomen kansallismuseoon kuuluvien museo- ja linnakohteiden tunnuksessa tuo museot osaksi laajempaa kokonaisuutta, ”museoperhettä”. Suomen kansallismuseon visuaalinen ilme uudistettiin vuonna 2014 Suomen kansallismuseon toimeksiannosta ja kilpailuttamana, ja suunnittelusta vastasi Leroy Agency Oy.



OLAVINLINNA
OLOFSBORG

Pitkäpellon kotiseututalo, Kangasniemi

Museon logossa on kuvattu Pitkäpellon tilan hirsisen, vaakavuoratun päärakennuksen etujulkisivu. Pihapiirin keskeisimmän rakennuksen oikeanpuoleinen tupaosa valmistui vuonna 1826 ja kamarit 1800–1900-lukujen vaihteessa. Logon suunnitteli ja toteutti Kangasniemen kotiseutuyhdistyksen ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



PITKÄPELLON KOTISEUTUTALO
KANGASNIEMI

Pieksämäen kaupungin museot

Jäppilän kotiseutumuseo, Pieksämäen kotiseutumuseo, Savon radan museo, Virtasalmen kotiseutumuseo

Pieksämäen kaupungin museoiden logoissa on tunnuksena rautatie, joka kuvastaa kaupunkia viiden radan risteysasemana. Logot suunnitteli vuonna 2024 Heidi Harmanen Pieksämäen kaupungin kulttuuritoimesta, ja logot tukevat kaupungin yleistä logoa ja visuaalista ilmettä. Raidelogon suunnitteli Mainostoimisto Luode Oy vuonna 2013.



Vanha-Rantalan talomuseo, Pertunmaa

Museon logona on talon nimeen perustuva, yksinkertainen ja monogrammia muistuttava kirjaintunnus, joka on kehystetty ympyrämuotoon. Kirjainten solmiminen yhteen eli muotoon vääntäminen viittaa itse tekemiseen. Maalla moni tarvekalu – joita on myös museon kokoelmassa – piti tehdä itse, kun valmista ei ollut saatavilla. Logon suunnitteli ja toteutti Pertunmaan kunnan toimeksiannosta graafikko Sammy Virtanen / King Kong Advertising vuonna 2020.



VANHA-RANTALAN
TALOMUSEO
Pertunmaa

Riihisaari – Savonlinnan museo

Museon logossa on kuvattu museorakennuksen – 1850-luvun alussa valmistuneen kruunun viljamakasiinin – sisäänkäyntijulkisivu. Logon suunnitteli ja toteutti Savonlinnan museon toimeksiannosta graafinen suunnittelija Kimmo Heikkilä / Ihmekammari – Kimmo Heikkilä Design vuonna 2021.



RIIHISAARI

Konekiväärikorso nro 4, Puumala

Museon tunnuksena on Salpa-aseman eli Salpalinjan valtakunnallinen tunnus sinisenä varianttina, mikä kuvastaa merkittävää vesistön muodostamaa luonnollista puolustusestettä Etelä-Savossa sekä Puumalaa Saimaan saaristokuntana.



KONEKIVÄÄRI- KORSU NRO 4 PUUMALA

Tunnuksen suunnitteli vuonna 2000 graafikko Vesa Kärkkäinen / Mainostoimisto Kari Eklund – DM Oy, joka uusmediatoimisto Woiman kanssa lahjoitti tunnuksen Pro Salpa-asema -keruun kautta Salpalinjan perinneyhdistykselle luomaan valtakunnallista yhtenäisyyttä Suomenlahdelta Lappiin ulottuvalle Salpalinjalle. Logo kuvaa kahta graniittista kivenlohkareta, joita halkaiseva railo on Salpalinjan eteläosan suuntainen. Halkeama kuvaa myös Salpalinjalla tehtyä kovaa ja raakaa linnoitustyötä: vaikka kivessä on halkeama, on se säilyttänyt muotonsa kokonaisuutena. Tunnuksen voi kokea myös juurena, joka uppoaa maahan. Salpalinjan perinneyhdistys myönsi Puumalan kunnalle logon käyttöoikeuden vuonna 2024, jolloin graafikko Tiina Mäkinen / Mainospihlaja ky muokkasi logon Puumalan kunnan toimeksiannosta.

Hirvensalmen kotiseutumuseo / Pitäjätupa museo

Museon logo pohjautuu kuvaamataidon opettajan Arvo Marttisen vuonna 2008 Hirvensalmi-seuralle suunnittelemaan viiriin ja sen heraldiseen selitykseen. Logon keskellä on avoin veräjä – heraldisten ohjeiden mukaisesti kantajasta käsin nähtynä peilikuvana. Veräjä symbolisoi lähtemistä ja paluuta kotiseudulle ja valkoinen pohjaväri pohjoisia olosuhteita. Reunus symbolisoi Hämeen (punainen) ja Savon (musta) muinaisia rajakiistoja – heimoraja kulki Suonteen järven itäisellä rannalla. Vedensininen tyrskyreuna kuvaa runsaita vesistöjä, ja kumpupilvikuvion alle muodostuu samalla kuusi suurinta järviä. Logon suunnitteli ja toteutti Hirvensalmi-seuran ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Virtasalmen Valkeamäen maaseutumuseo

Museon logon puolikuun muoto viittaa pakarituvan uuninluukkuun, josta avautuu ikkuna vanhaan aikaan: savolaisella maaseudulla harjoitettuun perinteiseen peltotyöhön, mikä yhdistyy museon kokoelmaan. Keskeiset elementit – heinäkärryt ja viljantähkät – kuvaavat perinteistä peltotyötä, mutta kärrynpyörät myös siirtävät perinteen nykyaikaan ja tekevät sitä museon kautta tunnetuksi uusille sukupolville. Museon nimen kirjaintyyppi – goottilainen tekstuuria – edustaa 1700-luvun puolivälin jälkeistä talonpoikaisestetiikkaa. Logon suunnitteli ja toteutti visuaalisen sisällön tuottaja Anna Sauru vuonna 2024 Virtasalmen Valkeamäen maaseutumuseon kotitalousseuran toimeksiannosta.



Enonkosken kotiseutumuseo

Logossa on kuvattu museon kokoelmiin kuuluvaa Enonkosken kansalaiskoulun oppilaskerhon poikien vuonna 1964 rakentamaa ”Apajavesillä”-pienoismallia, joka esittää savo-karjalaista kalarantaa. Nuottaveneellä, -verkolla ja -kodalla halutaan viestiä museon vaalivan paikallisia perinteitä ja että Enonkoski-Seuran museo kuuluu sellaiselle seudulle ja kuntaan, jossa järvet ja kalastus ovat merkityksellisiä. Vihreä väri nimessä viittaa metsään. Logon suunnitteli ja toteutti Enonkosken kotiseutuyhdistyksen ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Liehtalanniemen museotila, Puumala

Museon logoon on kuvattu kana kuvastamaan Liehtalanniemen pienviljely-kalastustilan omavaraistaloutta. Tilan kanoista kerrotut jutut puolestaan liittyvät tilan viimeiseen isäntään, Liehtalan Jalluun eli Jalmari Reposeen (1902–1976). Logon suunnitteli ja toteutti Puumalan kunnan toimeksiannosta vuonna 2023 graafikko Tiina Mäkinen / Mainospihlaja ky.



MUSEOTILA
PUUMALA

Ahti Karjalaisen elämäntymuseo / Pitäjätupa museo

Museon logoon on kuvattu ministeri Ahti Karjalainen. Valtioleijona viittaa hänen työskentelyynsä 1950–1970-luvuilla kansanedustajana sekä kauppa- ja teollisuusministerinä, ulkoasiainministerinä ja pääministerinä, ja vihreä väri viittaa hänen puoluetastaansa (Maalaisliitto/Keskustapuolue). Logon suunnitteli ja toteutti Hirvensalmen kunnan ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Moision sairaalamuseo, Mikkeli

Museon logoon on kuvattu Moision pellolta vuonna 1993 löytyneen rautakautisen, kaksipäistä hevosta esittävän pronssiipuksen yläosa. Alaosan aaltoviiva viittaa Moisionlampeen. Logon suunnitteli ja toteutti vuonna 2024 viestintäasiantuntija Antti Kääriäinen / Etelä-Savon hyvinvointialue Eloisa.



Lyytikkälän talomuseo, Suomenniemi

Museon logossa on kuvattu tilan vuonna 1867 valmistuneen päärakennuksen ikkunapuitteissa käytettyä värillistä lasia, jonka arvellaan olevan peräisin samasta lähetyksestä kuin Suomenniemen kirkossa olevat värilliset lasi-ikkunat. Sisäpuolelta värillinen lasi on kehystetty koristeleikatulla listalla: ympyrä, jonka molemmilla puolilla on vaakapisara. Logon suunnitteli ja toteutti Lyytikkälä-talon säätiön ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.

LYYTIKKÄLÄN TALOMUSEO



SUOMENNIEMI

Rauhaniemen museo, Sulkava

Museon logossa on tuotu esille museon paikka veden äärellä ja kesä, jolloin museo pidetään auki. Logo kuvastaa museoon liittyvää perinteen arvostusta, mutta toteutus on moderni: kunnioita mennyttä, mutta mene samalla ajan mukana eteenpäin. Logossa on käytetty Sulkavan kunnan visuaalista ilmettä, ja logon suunnitteli ja toteutti vuonna 2024 Sulkavan kunnan kulttuuritoimen toimeksiannosta graafikko Taina Huiskonen / SulkaSuunnittelu Tmi.



Rauhaniemen
MUSEO
Sulkava

Säimenen myllymuseo, Savonranta

Museon logossa on kuvattu vesivoimalla toimineen myllyn voimansiirtokoneiston metallinen kartiohammaspyörä. Nykyinen, vuonna 1937 valmistunut myllyrakennus jauhoi viljaa ja tuotti sähköä vuoteen 1960 saakka. Savonranta-seura vuokrasi myllyn Savonrannan kunnalta museokäyttöön vuonna 1978 – nykyisin myllyn omistaa Savonrannan kehittämissäätiö. Logon suunnitteli ja toteutti Savonranta-seuran ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Jalkaväkimuseo, Mikkeli

Museon logossa on jalkaväen kiväärit ristikkäin, ja logon väritys on haettu jalkaväen väreistä. Kuusenhavu on ollut osa suomalaista heraldiikkaa jo yli sadan vuoden ajan, ja se tuli aluksi käyttöön sotilaan omataistelijatunnuksena, aitona kuusenhavuna. Jalkaväkimuseon nykyinen logo on heraldikko Harri Rantasen suunnittelema Jalkaväkimuseon säätiön toimeksiannosta. Logo otettiin käyttöön vuonna 2020, kun Jalkaväkimuseon hallinnointi siirtyi Jalkaväen säätiöltä Jalkaväkimuseon säätiölle. Nykyinen logo on lähes samankaltainen kuin vanha logo. Muutoksena on hieman pyöreämpi kilven muoto sekä hieman erilaiset vihreän ja keltaisen sävyt. Alkuperäisen logon suunnittelija ei ole tiedossa.



Kangasniemen kotiseutumuseo

Museon logossa on kuvattu Topias Mannisen (1847–1929) käyttämä elosirppi. Takotyönä tehdyn terän Topias varttoi taidokkaasti muotoilemallaan ja puuleikkauksin koristelemallaan kahvalla. Topias Manninen, ”Raskankaan Topias” oli maanviljelijä ja Rasikankaan talon isäntä Kangasniemen Hakan kylällä. Henkisesti vireänä hän lähetti vanhimman poikansa Oton (1872–1950) Mikkeliin kouluun – myöhemmin pojasta kehkeytyi kirjailija, suomentaja, runoilija ja professori. Topias piti talossaan myös lukutupaa ja toimi Hakan vuonna 1903 valmistuneen kansakoulun suunnittelussa ja rakentamisessa keskeisesti.



Kekseliäänä ja käsistään taitavana hän sai töistään palkintoja vielä vuoden 1927 maatalousnäyttelyssä. Kangasniemen kotiseutumuseossa on esillä Topias Mannisen kädentaidoista mm. kynänvarsi/paperiveitsi, taskukellon teline, leijonaveistos, koristeveistetty puutaulu sekä museon logossa näkyvä koristeltu sirpin kahva. Logolla Kangasniemen kotiseutuyhdistys haluaa viestiä käsityötaitojen arvostuksesta ja ajasta, jolloin massatuotanto ei vielä tehnyt Suomesta nykyisen kaltaista kulutusyhteiskuntaa. Logon suunnitteli ja toteutti Kangasniemen kotiseutuyhdistyksen ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.

Suomen metsämuseo Lusto, Punkaharju

Museon logo ilmentää puun vuosirenkaita. Alkuperäisen logon suunnitteli 1990-luvulla helsinkiläinen mainostoimisto Harkonmäki Oy. Vuoden 2021 brändiuudistuksessa logo sai uuden ilmeen ja sen suunnittelusta vastasi oululainen mainostoimisto Mint Company Oy. Luston brändivärit ovat aina saaneet inspiraationsa luonnon sävyistä, kuten nykyinen logossa käytetty punainen väri kuvastaa puolukkaa.

Suomen
Metsämuseo

LUSTO

Pattoin perintöalo, Juva

Museon logossa on kuvattu Pattoin tallin päädyssä aikanaan liehunut tuuliviiri. Viirin hevonen symboloi hevosvoimien tärkeyttä sähköttömälle tilalle, ja ruskea väri viittaa Pattoilla pidettyihin suomenhevosiin. Logon suunnitteli ja toteutti Pattoin hoitokunnan ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Mikkelin kaupungin museot

Kaupungin museoiden logoissa on ristikkäin kolme janaa eli sauvaa, jotka leikkaavat toisensa muodostaen asteriskin. Asteriski on viittausmerkki, jota käytetään, kun asioista halutaan kertoa enemmän. Sauvat ovat eri väreisiä, ja jokainen väri kuvaa yhtä museoyksikköä: keltainen Suur-Savon museota (sisältäen Kivisakastin ja Harjukosken myllyn), sininen taidemuseota ja harmaa Päämajamuseota (sisältäen Viestikeskus Lokin ja Mannerheimin salonkivaunun). Logon suunnitteli ja toteutti graafikko Kari Piippo, ja se otettiin käyttöön vuonna 2000.



Mäntyharjun korsumuseo

Museon logona on museon nimi, jossa O-kirjainten päät kuvastavat kenttäkorsun pyöröhirsien vuosirenkaita. Logon suunnitteli ja toteutti Sotien 1939–1945 Mäntyharjun-Pertunmaan perinneyhdistys ry:n puheenjohtajan Antti Mustosen toimeksiannosta Veijo Louhivuori vuonna 2025.



SARMAS

Savonranta-talon aineettoman kulttuuriperinnön museo

Museon nimessä yhdistyvät entisen kunnan nimi SAVONRANTA (Savonrannan kunta liittyi vuoden 2009 alussa Savonlinnan kaupunkiin) sekä etunimi ARMAS, joka viittaa Savonrannalla syntyneeseen kansanmusiikintutkijaan ja musiikkitieteen professoriin Armas Otto Väisäseen (1890–1969). Museon logossa on kuvattu perinteisen suomalaisen kansanmusiikin soittimen, kolmikielisen jouhikon eli jouhikanteleen yläosa. Jouhikko on suomalais-karjalainen tyyrasoitin, jota soitetaan polvien välissä jousella. Nimensä soitin on saanut hevosen häntäjouhista punotuista kielistä. Logolla Savonranta-seura viestii Etelä-Savon maakunnan aineettoman kulttuuriperinnön tallentamisen tärkeydestä. Logon suunnitteli ja toteutti Savonranta-seuran ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



Sodan ja rauhan keskus Muisti, Mikkeli

Tiedekeskuksen logo muodostuu tekstiosuudesta sekä M-kirjaimesta, joka symboloi samalla sekä sotaa että rauhaa. Sotaa symboloi kirjaimen keskiosan asean tähtäin, ja rauhaa kirjaimen kaksi toisistaan kädestä pitävää ihmistä. Logon suunnitteli ja toteutti Sami Kämppi / OiOi Oy vuonna 2016 osana Sodan ja rauhan keskus Muistin hankesuunnittelua.



Nikkisen torppa – Suomenniemen kotiseutumuseo

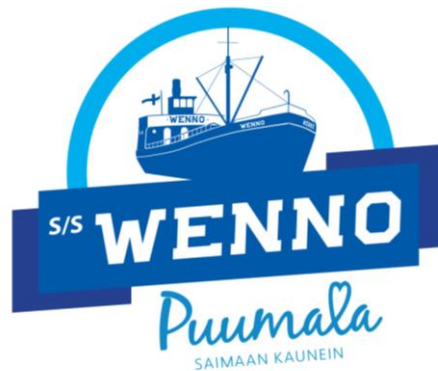
Logossa on kuvattu museon päärakennuksen kattopäreillä vuorattua seinää sekä rakennuksen fyysistä profiilia. Päreiden käyttäminen hirsirungon suojaamiseen on harvinaista Etelä-Savossa, ja Nikkisen torppa on tässä suhteessa lajinsa ainut edustaja maakunnan museoiden joukossa. Logon alapuolinen teksti noudattaa Suomenniemen kunnan käyttämää kirjasinta ja sävyä. Logon suunnitteli ja toteutti Suomenniemen kotiseutuyhdistyksen ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



SUOMENNIEMEN
KOTISEUTUMUSEO

S/s Wenno, Puumala

Museolaivan logossa on kuvattuna Museoviraston perinnelaivarekisteriin kuuluva teräsrunkoinen höyrylotja s/s Wenno. Laivan omistaa Puumalan kunta, ja liikennöinnistä vastaa Puumalan Veneseura ry. 50-vuotisjuhlinsa liittyen seura päätti teettää myyntiin Wenno-paitoja. Logolla viestitään niin vuonna 1907 valmistuneen laivan historiaa kuin yhä jatkuvaa eteenpäin menoa. Logon suunnitteli ja toteutti Puumalan veneseuran toimeksiannosta Jari Rasi / Työhuone 365 vuonna 2022.



Lepola – Ahti Karjalaisen synnyinkotimuseo

Museon logossa on kuvattu Hirvensalmen Kuitulan kylässä sijaitsevan, vuonna 1904 valmistuneen Lepolan päärakennuksen julkisivu. Kansanedustajana, pääministerinä, valtiovarainministerinä, ulkoministerinä ja Suomen Pankin pääjohtajana toiminut Ahti Karjalainen (1923–1990) vietti lapsuutensa Lepolassa. Logon suunnitteli ja toteutti Hirvensalmen kunnan ja Savonlinnan museon toimeksiannosta Sammy Virtanen / King & Kong Advertising vuonna 2026.



LEPOLA

Ahti Karjalaisen synnyinkotimuseo
HIRVENSALMI

Vuokalan mylly- ja sähkömuseo, Savonranta

Museon logossa on kuvattu yläilmoista Vuokalan kosken varrella sijaitseva Vuokalan mylly, voimalaitos ja siipirakennus. Logon suunnitteli ja toteutti Savonrannan Kehittämissäätöön hallituksen ja hallintoneuvoston jäsen Kari Jääskeläinen vuonna 2025. Hän oli kuvannut dronella Savonrannan kirkonkylää vuosien aikana ja päätti hyödyntää kuvaamansa materiaalia ja muokkasi siitä tekoälyn avulla logon Savonrannan kehittämissäätiön käyttöön.

