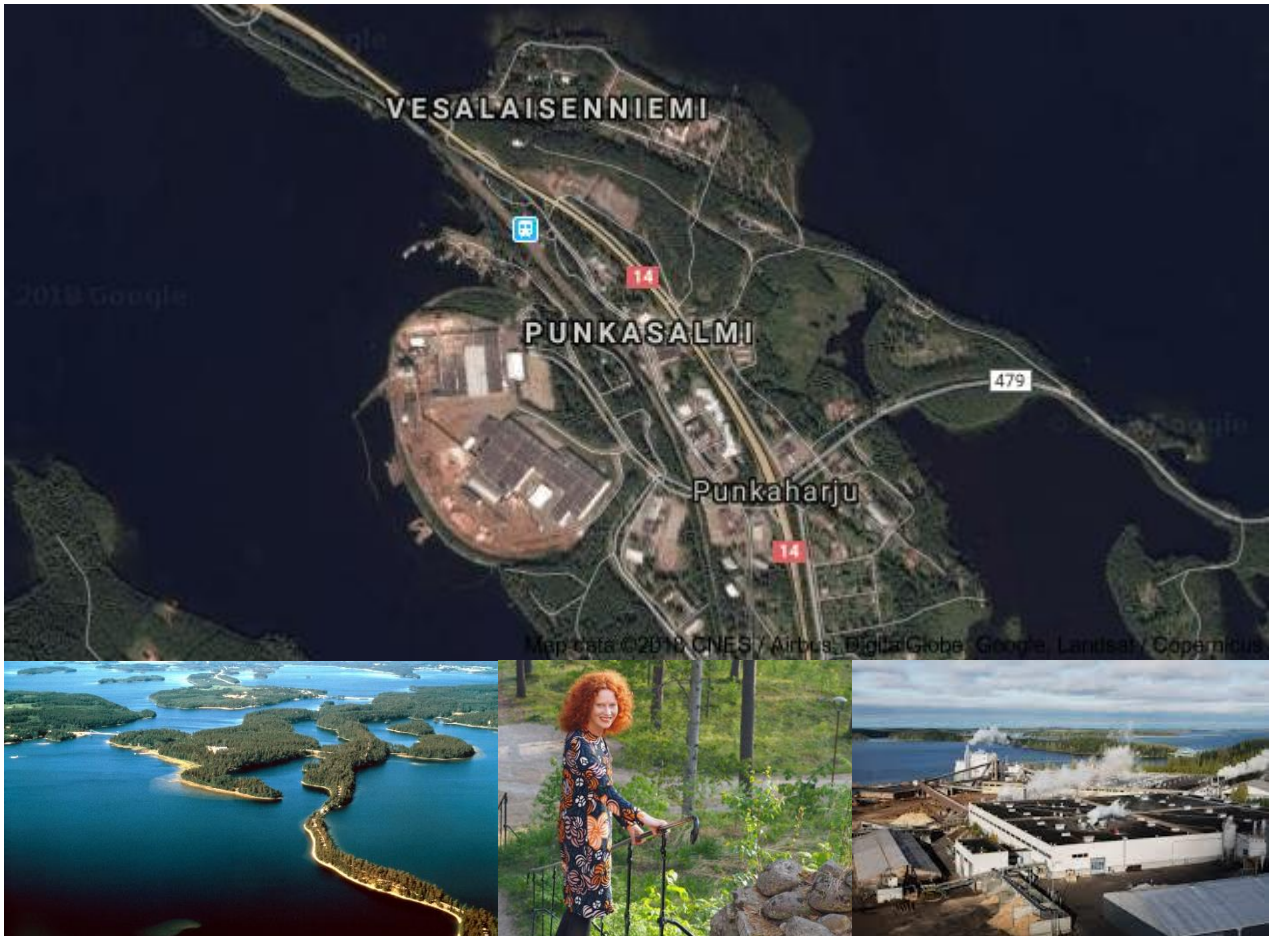


Punkaharjun taajaman kehittämissuunnitelma



Sisällysluettelo

1. Taustaa	2
2. Punkaharjun visio 2020	2
3. Punkaharjun kehittämisen lähtökohtia	2
4. Punkaharjun markkina-asema ja maine kuva	4
5. Punkaharjun taajaman säilymisen, kasvun ja kehittämisen kohderyhmät	7
6. Potentiaalisten uusien punkaharjulaisten profiilit	8
7. Toimenpide- ehdotukset	8

1. Taustaa

Kehittämissuunnitelma perustuu:

- Aluerakennemalliin, jonka tuotti Pöyry Consulting vuonna 2013.
- Punkaharjun kuntastrategiaan 2015
- FCG, Punkaharjun matkailun masterplan, kehittämissuunnitelma
- Elinkeinopalvelut on tehnyt lähtötiedoista synteesin
- Synteesi on päivitetty yhteistyössä Punkaharjun kumppanuuspöydän puheenjohtajan kanssa
- Punkaharjun taajaman väkiluvun kehitys on ollut laskeva 2010: 1520 -> 2017: 1387 = - 133 henkilöä/ 7 vuotta - > 19 henkilöä / vuosi (- 0,8%/vuosi).

2. Punkaharjun visio 2020

Punkaharju on Itä-Suomen tunnetuin kansainvälinen matkakohde, sekä merkittävä ympäristöystävällisen puuteollisuuden- ja metsäosaamisen keskittymä.

Punkaharju alueena edistää asukkaidensa ja matkailijoiden hyvinvointia, kestävää kehitystä ja yrittämisen edellytyksiä, sekä kaikilla toiminnoillaan varmistaa, että Punkaharju tunnetaan positiivisena ja tulevaisuuteen suuntautuvana edelläkävijänä.

Vision saavuttamiseksi Punkaharju:

- toimeenpanee osaltaan matkailun masterplania
- edistää osaltaan matkailuun liittyviä luonto-, hyvinvointi ja kulttuuripalveluja
- edistää osaltaan ohjelma- ja elämyspalvelujen saatavuutta
- on mukana ja tukena sellaisissa kansainvälisissä verkostoissa ja yhteistyörakenteissa, joilla edistetään vision saavuttamista
- tekee tiivistä yhteistyötä yrittäjien kanssa

3. Punkaharjun kehittämisen lähtökohtia

Historian ja harjualueen identiteetin ottaminen käyttöön (juurien tunnistaminen)

Mahdollisuudet

- Tarinoiden tuotteistaminen matkailuelämyksiksi ja sisällöksi asukkaille
- Uutta yrittäjyyttä ja työpaikkoja
- Virikkeitä yhteiseen tekemiseen

Haasteet

- Kevyen liikenteen väylä kirkonkylästä – harjualue – Tuunaansaari – Anttola- Savonlinna

- työtä ja pitkäjänteisyyttä
- paikallisten (matkailu)palveluiden käyttöä lisittävä

Tehdään yhdessä, aktiivinen sosiaalinen toimintatapa (yhdessä tekeminen)

Mahdollisuudet

- Sitouttaa asukkaita paikkakuntaan
- edistää terveyttä
- saadaan enemmän aikaiseksi kustannustehokkaasti
- yksinäisyyden torjuminen
- kaikenikäisille (lapsista vanhuksiin)

Haasteet

- vetäjiä tarvitaan lisää
- prosessien johtamisesta hauska harrastus (ikäihmisille, aikaa on ja kokemusta)
- Savonlinnan kylien aktiiviset vetäjät hanke
- esteetön Savonlinnan seutu

Yrittäjäidentiteetti ja yhdistystoiminta. Pk-yritysten toimintojen turvaaminen ja jatkuvuus

Mahdollisuudet

- työpaikkaomavaraisuus säilyy ja kehittyy edelleen
- palveluiloilla sukupolvenvaihdokset keskiössä
- yritysverkostojen luonteva kehittyminen
- palveluiloilla digitalisaation hyödyntäminen

Haasteet

- yrittäjien ikääntyminen
- jatkajien löytäminen
- asiakkaiden sitouttaminen käyttämään paikkakunnan palveluita
- väen väheneminen
- tarpeiden muuttuminen väestöprofiilin muuttumisen myötä

Ympäristöystävällisen puunjalostuksen paras sijaintipaikka

Mahdollisuudet

- Olemassa oleva yritystoiminta kasvaa ja kehittyy
- Kantorahatulot keskittyvät myönteisesti
- Osatoimittaja, jatkojalostus pk-yrityksiä
- Asuinympäristön viihtyvyys valtakunnan huippuluokkaa

Haasteet

- kilpailukyvyyn osatekijöiden jatkuva kehittäminen
- työntekijöiden saatavuuden varmistaminen (osaaminen, ammattitaito)
- metsäteollisuuden imago kun luonto- ja ympäristöarvot korostuvat. Metsien käyttö suojeluun, virkistykseen ja luontomatkailuun kasvaa yleiseurooppalaisen suuntauksen mukaisesti sen sijaan, että metsä nähtäisiin vain pelkkänä metsäteollisuuden raaka-aineena.

Matkakohteen systemaattinen kehittäminen (masterplan)

Mahdollisuudet

- paikalliset yritykset, kaupunki, viranomaiset ja metsähallitus sukset samaan suuntaan
- tasainen rakentaminen, jatkuva parantaminen, kiinnostuksen säilyminen ja kasvaminen
- matkailuinvestointien toteutuminen ja rahoituksen saaminen hankkeisiin (vakuusarvojen myönteinen kehittyminen)
- lähilogistiikan kehittäminen matkailijoille

Haasteet

- osapuolien sitoutuminen yhteisen kehittämiseen
- yritysverkoston aktiivisuuden ylläpito ja edelleen kehittyminen

Asumisen kannalta vahvuuksien kartoittaminen ja viestintä

Mahdollisuudet

- Teollisten työpaikkojen, luontoympäristön ja logistiikan yhdistäminen

Haasteet

4. Punkaharjun markkina-asema ja maine kuva

Toimiva ja kehittyvä työpaikka- ja asumiskeskittymä, jossa seutukunnan parhaat kulkuyhteydet. Matkailunäkyvyys tuo tunnettuutta jota voi hyödyntää asukasmarkkinoinnissa.

Punkaharjun asema markkinoilla (asukkaat, yritykset ja matkailijat)

- Punkaharju on työssäkäyntipaikkakunta
- Valtakunnallisesti merkittävä matkakohde
- Punkaharjulla asuu elinvoimaista väkeä

- Puhtaus, viihtyvyys, ja turvallisuus
- Paikalliset palvelut kehittyvät
- Punkaharju on kansainvälinen

Mitä tämä vaatii asukkailta, päättäjiltä, yrittäjiltä?

- hyvää yhteistyötä ja avointa dialogia
- voimavarojen keskittämistä ja priorisointia Punkaharjun kannalta keskeisiin asioihin
- jatkuvaa kehitystyötä
- aktiivisuus sidosryhmien kanssa yhteisiin tavoitteisiin pääsemiseksi

Toimijoiden tärkeimpänä tehtävänä Punkaharjun kehittämisen kannalta on toimia siten eri valtakunnallisissa, maakunnallisissa ja kuntayhteyksissä, että:

- turvataan poliittisissa ja hallinnollisissa elimissä Punkaharjun pysyminen palvelu ja liikenneverkoltaan Savonlinnan kehittyvässä palvelualueessa.
- tuotetaan medialle hyvää kerrottavaa Punkaharjulta. Viestitään aktiivisesti ja systemaattisesti Punkaharjun tapahtumista
- käytetään paikallisten yritysten palveluita ”Punkaharju first”
- jatketaan hyvää yhteistyötä teollisuuden kanssa
- kaavallisten valmiuksien varmistaminen (teollisuus tontit, ok-tontit, rantatontit)

Asemointi

- Punkaharjun matkakohdeimagon yhdistäminen paratiisimaiseen asumiseen.

Alueidentiteetti

- Matkailu, aktiivinen pk-yritystoiminta, kansallismaisema, merkittävä puunjalostusteollisuus

Tunnepohjaiset valinnat

Punkaharju antaa:

- hyvinvointia
- työmahdollisuuksia
- ”valtakunnan ykkösmatkakohteen lähipalveluna”
- nuorille mahdollisuuden urapolkuun ja kansainvälistymiseen

Tavoitemielikuva

- Tunnettu aktiivinen, työpaikkoja tarjoava luonnonkaunis ja kansainvälinen asuinympäristö

Arvot

- Punkaharjua ei pilata
- puhtaat vedet
- luonnosta elinvoimaa
- avoin yhteisöllinen savo-karjalaisuus

Millainen paikka Punkaharju on?

- Luonnonkaunis, hyvämaineinen, parhaista paras, aktiivinen

Arvolupaus

- Punkaharjulla asutaan luonnon kanssa sopusoinnussa, harrastetaan porukalla aktiivisesti, tuotetaan maailman markkinoille matkailuelämyksiä ja maailman parhaita vanerituotteita

Brändilupaus

- Punkaharju tarjoaa, työtä ja toimeentuloa, harrastuksia kulttuuria, turvallisen kasvu ympäristön tuleville sukupolville kansallismaisemassa

Yhteisö:

- Punkaharjun identiteetti on muodostanut vuosikymmenien aikana muualta työn perässä muuttaneiden asukkaiden myötä yhteisölliseksi, avoimeksi ja seuralliseksi. Punkaharjulle on edelleen hyvä uusien asukkaiden tulla ja jäädä.

Aitous:

- Kansallismaisema
- Toimeentulo saadaan metsästä, työnteosta ja yrittämisestä

Hyvinvointi:

- Punkaharjulla asutaan paikassa, jonne ympäri maailmaa matkustetaan nauttimaan luonnosta ja kansallismaisemasta
- elämisen laatu on korkealla tasolla

Mainekuvan tiivistelmä

	Asukkaat	Yritykset	Matkailijat
Kilpailuedut	muualta tulleita verkostujia	vahvoja, hyvin johdettuja yrityksiä	monipuoliset luonto, elämysmatkailutuotteet
Tunnetaso	ylpeys omasta Punkaharjusta, hörpätä vettä Puruvedestä	yrittäjät ovat löytäneet toisensa verkostojen kanssa kasvuhaluisuus	kansallismaiseman houkuttelemat
Kulttuuri	aktiivinen	varovainen, luottamus pitää ansaita, varman päälle	kansainvälistyvä, luontomatkaajat, kehittyvä trendi
Yhteisö	Heterogeeninen yhteisö, helposti lähestyttävä	"meidän yritykset" aktiivinen yrittäjäjärjestö	kansainvälinen, turvallinen, luontoa-arvostava, vastaanottavainen reilu kohtelu
Toiminta	työssä käydään, harrastetaan ja vaikutetaan	kasvu ja kehittämishakuista tehdään tosissaan	ympäristöä kunnioittavaa, luonnosta nauttivaa

			aktiivisia vapa-ajan asukkaita
--	--	--	-----------------------------------

5. Punkaharjun taajaman säilymisen, kasvun ja kehittämisen kohderyhmät

Asuminen:

- tehtaan työntekijät
- Pk-yrittäjät (Kerimäki, Savonranta, Punkaharju, Savonlinna yrityksen sijaintipaikka),
- matkailijat, luontoa arvostavat perheet
- luovan alan toimijat
- uskolliset lomailijat
- paluumuuttajat Punkaharjulle
- turvallista lasten kasvatusympäristöä arvostavat
- pietarilaiset turvallisuutta ja puhtautta hakevat perheet (perhe-elämää lomakohteessa))

Painopisteet

- aktiivinen yhteisö (yhdessä tekeminen, heterogeeninen muualta tulleiden joukko, johon helppo liittyä)
- varma työpaikka tehtaalla ja asuminen kuin lomakohteessa

Yrittäjät:

- yhdistystoiminta seudun aktiivisinta
- asumisen, yrittämisen ja harrastustoiminnan yhdistelmä
- toiminta koko talousalueella ja asuminen lomakohteessa
- tehtaan toimintojen ulkoistaminen

Painopisteet

- teollisuusalueiden valmiudet tulee olla ajantasalla
- matkailun masterplanin päivittäminen

Matkailijat:

- kotimaasta ja ulkomailta
- ainutlaatuinen kohde maailman mittakaavassa

Painopisteet

- tavoitetason saavuttaminen matkailun sosiaalisissa verkostoissa ja siellä pysyminen
- asiakastyytyväisyys
- visit Saimaa kärkikohde
- ympärivuotinen tapahtuma ja toimintatarjoama

Kohderyhmiä yhdistävät asiat:

- kansallismaisema

- aktiiviset verkostot

6. Potentiaalisten uusien punkaharjulaisten profiilit

Tehtaalle töihin tuleva henkilö ja perhe

Mistä tavoittaa?

- Yhteistyö Metsäwoodin hr osaston kanssa

Mitkä viestit?

- Punkaharju on paras asumisympäristö vuorotyöläiselle
- kävellen tai pyörällä duuniin
- harrastukset luonnossa ympärillä
- kaikkia asumismuotoja tarjolla

Matkailija, joka haluaa jäädä pysyvästi Punkaharjulle

Mistä tavoittaa?

- Punkaharjulta loma-aikaan tapahtumista tai asioinnin yhteydessä

Mitkä viestit?

- Muuttaminen Punkaharjulle on mahdollista
- Turvallinen sijoitus omaan hyvinvointivointiin
- viihtyminen ympärivuotisesti (rauhaa ja actionia kumpaakin riittävästi ja oman valinnan mukaisesti)

7. Toimenpide- ehdotukset

Tavoite	Toimenpide	Resurssit	Vastuutaho
Positiivinen työpaikkakehitys ja suurin osa (yli 80%) työssäkäyvistä asuu Punkaharjulla.	Punkaharjun taajaman asemakaavan päivittäminen on kaavaluonnosvaiheessa Kaupungilla on noin 50 omakotitonttia myynnissä Salkoniemessä, Punkaharjun taajamassa, Tuunaansaarella sekä Kulennoisissa.	Tekninen toimi	Maankäyttö- ja kaavoituspalvelut

<p>Yli 30% suunnitelluista matkailuinvestoinneista toteutuu strategiakauden aikana.</p>	<p>Matkailuinvestointihankkeet (mm. Tuunansaari, Retretti, Kruunupuisto, Mannila, Turtianniemi, Lomahovi, Kultakivi, Tynkkylä) ovat yksityisten maanomistajien alueilla, joten mahdolliset kaavamuutokset vaativat kaavoitus- ja maankäyttösopimukset. Näistä pääosassa on melko tuore kaava ja rakennusoikeutta jäljellä. Kaupungin omistaman Enanniemen kaavamuutos on valmistumassa.</p>	<p>Tekninen toimi</p> <p>Investointihankkeiden strateginen tukeminen ja yhteistyö yrittäjien kanssa investointitukien saamiseksi hankkeisiin</p>	<p>Maankäyttö- ja kaavoituspalvelut</p> <p>Elinkeinopalvelut</p>
<p>Visit Punkaharju pidetään itsenäisesti yritysten markkinointityökaluna. Osana visit Savonlinnaa,</p>	<p>Masterplanin toteutus</p>	<p>Masterplanin uudistaminen nykyisten toimijoiden kanssa yhteistyössä</p> <p>Markkinointiyhteistyö</p>	<p>elinkeinopalvelut ja Punkaharjun matkailu ry</p> <p>Punkaharjun matkailu ja Sasema Oy</p>
	<p>Aktiivinen yhteistyö Metsähallituksen kanssa</p>	<p>Luken tutkimusmetsät mukaan matkailu kehittämiseen</p>	<p>Punkaharjun matkailu</p>
<p>teollisuuden toimintaedellytysten varmistaminen</p>	<p>Yritystonttien inventaario on koko Savonlinnasta parhaillaan käynnissä sekä yritystonttien hinnoittelun ulkopuolinen arviointi (hinnoittelun päivitys).</p> <p>Punkaharjun taajaman asemakaavassa päivitetään myös teollisuusalueiden kaavat.</p> <p>Pk-yritysten kasvu ja kansainvälistymishankkeet</p>	<p>Yritysneuvonta</p> <p>Teollisen ekosysteemin kehittämishanke</p> <p>Aktivaattorihanke</p>	<p>Maankäyttö- ja kaavoituspalvelut</p> <p>Elinkeinopalvelut</p>

Punkaharjatalon aktivointi yhdistyskäyttöön ja yritystoiminnan aktivoimiseen	Open-punkaharjatalo konseptikokeilu	Avoin asukkaille, peruspalvelut maksuttomia, pitempi aikainen käyttö sopimuksen mukaan	Elinkeinopalvelut Punkaharjun yrittäjät
kuntakeskuksen kiinteistöjen aktivointi	yhteistyö kiinteistösijoittajien kanssa	vapaat toimitilat palvelu	Elinkeinopalvelut
Elinvoima <ul style="list-style-type: none"> - Omat työpaikat - yritysten määrän lisääminen - sujuva pendelöinti - kehittyvä maa- ja metsätalous 	yritysten elinvoimainvestoinnit Kilpailukyinen asumisvaihtoehto erityisesti teollisuuden työntekijöille Säännöllinen henkilöliikenne kaupunkikeskustaan, palvelulupaus Kaupungin paras junayhteys Avoimien työpaikkojen markkinointi	Yritysneuvonta Teollisen ekosysteemin kehittämishanke Aktivaattorihanke Exit business hanke kartoitetaan asumisvaihtoehtot, onko markkinaa uudiskohteella teollisten investointien myötä logistiikkaselvitys Saimaalle.fi kampanjaan mukaan työpaikat ja asumisympäristön vahvuudet Työperäisen maahanmuuton aktivointi	Elinkeinopalvelut Tekninen toimi Elinkeinopalvelut
Kiinteistöjen arvojen kehittyminen Vakuusarvot laskussa - > uudiskohteiden ja remonttien rahoitus vaikeutuu	realistinen tilannekuva lähtökohtana maineen hallinnalle, ja viestinnälle, <ul style="list-style-type: none"> - työpaikat, - kannattava yritystoiminta, - Yhteistyö Puruvesilehden kanssa 4x vuodessa laajajakelu, jossa asukasmarkkinointi keskiössä. - Säännöllinen osallistuminen omamökkimessuill 	Kaupunkimarkkinoinnin painopisteenä	Elinkeinopalvelut

	<p>a ja yhteistyö Puruvesilehden kanssa, jakelu "Puruveden ystäville ympäri maata"</p> <ul style="list-style-type: none"> - aluebrändityön jatkaminen 		
<p>Yhteisöllisyys ja sen johtaminen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tahtotilan muodostaminen, - > tavoitetilan määrittely- > sopivankokoiset askeleet etenemiselle - Johtajuus ja vastuunkanto, (Leadership), Lähidemokratia ja sen johtaminen taajamassa - Kopinotto: Vuorovaikutus viranomaisten kanssa; Asiat hoituu (Management), tekeminen ja talousarvio varaukset - Luottamus leviää laajemmalle, ja tulevaisuuden usko kasvaa 	<p>Lähidemokratia rakenteen jalkauttaminen ja vakiinnuttaminen osaksi Savonlinnan kaupungin toimintaa</p>	<p>kaikki toimialat omalta osaltaan</p>
<p>Keskiössä asukkaiden viihtyvyys</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asukas on asiakas ja muodostavat yhdessä paikallismarkkinan 	<p>Kaikilla toimialoilla käännettävä itseohjausta hallintokeskeisyydestä asiakaslähtöisyyteen</p>	<p>kaikki toimialat omalta osaltaan</p>
<p>Kunnanpalvelut, - Kriittinen palvelutarjoama- > tavoitetarjoama</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kehittyvä kouluverkko taajamien kehittämisen keskiössä. 	<p>Punkaharjun uuden koulun hankesuunnittelu ja rakentaminen talousarvion määrärahojen puitteissa.</p>	<p>sivistystoimi</p> <p>sivistystoimi</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Koulukohtainen kehitysohjelma ja positiivinen viestintä tukee paikallismarkkinan kehittymistä (Lapset ja lapsiperheet asiakkaina ja kohderyhmänä) - Kustannuksia aiheuttamattomat palvelut vastikkeena korkealle verotukselle (esim. koulujen salien iltakäyttö vastikkeetta) - Paikallis Sote, mobiiliteknologian hyödyntäminen sote-palveluiden tavoitetason määrittäminen 	<p>Koulukeskusten ilmapiiri ja näkymät ratkaisevat lapsiperheiden sijoittumisen</p> <p>Kuntalaisten tasapuolisen kohtelun ja sivistystoimen talouden näkökulmasta asiasta tulee tehdä kokonaistarkastelu</p> <p>Palveluiden saatavuuden tulevaisuus ratkaistaan soteuudistuksessa</p>	<p>sivistystoimi</p> <p>Aktiivisuus asian edistämiseksi maakuntauudistuksen työryhmissä</p>
Yksityiset palvelut	<ul style="list-style-type: none"> - Paikallismarkkinan elinvoima, näkymät ja kysyntä (palveluiden käyttämisestä päättää kuluttaja) - Yritysten sukupolven vaihdokset keskiössä-> palvelut jatkuvat ja kehittyvät, kriittiset palvelut määrittely- > jatkotoimenpiteet - Verkkokaupan palvelupiste liitettäväksi 	<p>Puruvesilehti yhteistyö</p> <p>Exit business hanke</p> <p>Digiportaati hanke</p>	<p>Elinkeinopalvelut</p>

	<p>nykyisiin palveluihin</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matkailuyritysten lisäarvo paikallismarkkinan -> palvelut myös asukkaita varten 	<p>Visit Savonlinna Strateginen yhteistyö matkailuyritysten investointihankkeiden edistämässä</p> <p>Masterplanin päivittäminen</p>	
Infrastrukturi	<ul style="list-style-type: none"> - Kadut, tiet, näkymäalueet kunnossapito, uudistaminen-> Suunnitelma 5 vuotta eteenpäin-> viestintä - Opasteet kuntoon asukkaille ja matkailijoille - Maisemointi- > Yleisilme asialliseksi-> tavoitetaso viihtyvyyttä lisääväksi - Talkoilla lisäarvoa taajaman ilmeeseen->yhteistyö kaupungin kanssa-> lisää osallisuutta - LVIS- infra-> kustannukset asukkaille -> tavoitetaso yhtenäiset taksat ja taksojen kilpailukykyinen taso (monopoliasema ja hinnoittelu) - Lähiliikuntapaikat, reitit kunnossapidon 	<p>Liikenneväylien hoito- ja kunnossapito jatkuvaa toimintaa. Väylästäön uudistaminen tapahtuu tarveharkinnan ja investointiohjelman mukaan. Liikenneväylillä sijaitsevien opasteiden kunnossa- ja ylläpito osa liikenneväylien hoito- ja kunnossapitotoimintaa.</p> <p>kaupungin puutarhuri suunnittelu toteutus kansalaisilla ken on kaikkein kaunein taajama kilpailu resurssi ”sauvakävelijät” ja työllistetyt</p> <p>Rakennettujen puistojen yhteydessä sijaitsevat liikuntapaikat ja reitit kunnossapidon piirissä.</p>	<p>Kunnallistekniset palvelut / Liikenneväylät</p> <p>Kunnallistekniset palvelut / puistot</p>

	tavoitetason määrittely ja toteuttaminen-> viestintä	Mahdollinen tavoitetason kohottaminen vaatii lisämäärärahan budjetointia. tarveperusteisesti osana koko kaupungin liikuntapaikkasuunnitelman resursseja	Vapaa-aikatoimi
--	--	--	-----------------

Lisätietoja:

[Juha Turtiainen](#)

elinkeinoasiamies

Savonlinnan kaupunki

Olavinkatu 27 B-osa, FIN-57130 Savonlinna

+ 358 44 571 5853

juha.turtiainen@savonlinna.fi