

Kerimäen taajaman kehittämissuunnitelma



Sisällysluettelo

1. Taustaa	2
2. Kerimäen visio 2030	2
3. Kerimäen kirkonkylän kehittämisen lähtökohtia.....	2
4. Kerimäen mainekuvan hallinta	4
5. Kerimäen taajaman säilymisen, kasvun ja kehittämisen kohderyhmät	7
6. Potentiaalisten uusien kerimäkeläisten profiilit.....	8
7. Toimenpide- ehdotukset	9

1. Taustaa

Kehittämissuunnitelma perustuu:

- 2014 toteutettuun Kerimäen aluebrändityöskentelyn raporttiin (Poklossi Oy)
- Aluerakennemalliin, jonka tuotti Pöyry Consulting vuonna 2013.
- Elinkeinopalvelut on tehnyt lähtötiedoista synteesin
- Synteesi on päivitetty yhteistyössä Kerimäen kumppanuuspöydän puheenjohtajan kanssa
- Kerimäen taajaman väkiluvun kehitys on ollut laskeva 2010: 2484 -> 2017: 2284 = - 200 henkilöä/ 7 vuotta -> 29 henkilöä vuodessa (- 1,2%/vuosi)

2. Kerimäen visio 2030

Puruveden Kirkonkylä on kirkostaan tunnettu järviluontoon kytkeytyvä asuin ympäristö, jossa yhdistyy historia ja nykyaika. Keskiössä on asuminen hyvien palveluiden äärellä Puruveden rannassa.

3. Kerimäen kirkonkylän kehittämisen lähtökohtia

Kerimäki on kirkonkylä, jossa on kansainvälisesti merkittävä nähtävyys ja matkailijoita Suomesta ja ulkomailta

Mahdollisuudet

- Kirkon avulla Kerimäki on mahdollista sijoittaa kartalle myös tulevaisuudessa. Kirkon ympärille on mahdollista rakentaa ainutlaatuisia kylämäistä asumista. Pienessä kirkonkylässä on mahdollista rakentaa sosiaalisesti kestävä ja elävä yhteisö.
- Kerimäen profiloituminen ""Puruveden Kirkonkyläksi"". Maailman suurimman kirkon ympärille rakennetaan kulttuurillista keskittymää ja Puruveden rannalle rakennetaan vesielementtiin liittyvää elämyskulttuuria, jonka symboliksi nostetaan Puruveden muikku.
- ""Puruveden Kirkonkylä"" yhdistää Kerimäen brändin symbolin maailman suurimman puukirkon ja asettaa Kerimäen sijainnin kartalle Puruveden avulla sekä liittää Puruveden muikun alkuperän Kerimäkeen.

Haasteet

- Kirkon hyödyntäminen tukee matkailubrändiä, mutta ei tue paikallista liiketoimintaa.
- Matkailijoiden jalkauttaminen kyläkeskukseen vaatii yhteistyötä seurakunnan, yrittäjien ja kaupungin välillä

Puruvesi ja Puruveden muikku kiinnitetään Kerimäkeen.

- Puruveden muikku on saanut EU:n alkuperäsuojan (suojattu maantieteellistä merkintää SMM). SMM logolla varustetuilla tuotteilla on oltava erityinen ominaispiirre tai maine, joka yhdistää ne

tiettyyn maantieteelliseen alueeseen, ja ainakin yksi tuotantoprosessi on suoritettava kyseisellä alueella

Mahdollisuudet

- Brändistä on mahdollista alkuperäsuojaa hyödyntäen paikkabrändinä yhtä vahva brändi kuin Gognac, Champagne, Parman kinkku.
- Puruveden muikun ympärille on kehittymässä ammattimaista liiketoimintaa

Haasteet

- Puruveden muikun jalostusarvon nostamisessa on vielä paljon työtä ja hyödyntämättömiä mahdollisuuksia
-

Kerimäellä on monipuolinen aktiivinen yhdistystoiminta, jota kehittämällä Kerimäestä tulee entistä houkuttelevampi alue nykyisille ja uusille asukkaille.

Mahdollisuudet

- Nostamalla elinvoimaisimmat yhdistykset mukaan kylän kehittämiseen varmistetaan laaja-alainen osallisuus
- Keiku ry:n rooli nuorten kerimäkeläisten aktivaattoreina on ensiarvoisen tärkeää tulevaisuuden rakentamisessa

Haasteet

- Yhdistystoiminta jää liian usein muutaman aktiivisen varaan, ja uhkana on aktiivisten toimijoiden loppuun palaminen
- Yhdistykset eivät aina anna tilaa nuorten vahvempaan rooliin.

Kerimäellä nykyiset paikallispalvelut ja pienyritystoiminta riittävät kasvattamaan Kerimäen vetovoimaisuutta ja houkuttelevuutta.

Mahdollisuudet

- Yritystiloja ja tontteja on vapaana
- Kalatalouteen ja puunjalostukseen on tehty merkittäviä investointeja
- Kerimäkitalo on kohottanut yleisilmettä yrityskummin omistuksessa, ja tarjoa erinomaisia tiloja yritystoimintaan kohtuullisella hinnalla

Haasteet

- Pienet palveluyritykset ovat haasteellisessa tilanteessa, ja sukupolvenvaihdosten aikaansaaminen on erityisen tärkeää elinvoimaisuuden säilyttämiseksi
- kirkonkylän liiketilamarkkina on epäterve eikä kannusta sijoittamaan liiketiloihin

Kirkkorannan ja sirkuskentän ympäristö on kehittynyt investointien ansiosta kaikenikäisten liikkujien kohtaamispaikaksi

Mahdollisuudet:

- Omaehtoinen itsestä huolehtimisen trendi tukee Kirkkorannan liikuntapuiston kehittymistä edelleen

- Kirkkorannan edelleen kehittäminen esimerkiksi nuorison kokoontumispaikkana lisää asumisviihtyvyyttä ja jättää nuorille aikuisuuteen siirryttäessä mielikuvan kylästä johon voisi palata perheellistymisen myötä.
- Kirkkorannan talviliikunta hubi (hiihtäminen, luistelu, kelkkailu) tarvitsee infran edelleen kehittämistä, joka olisi hyödynnettävissä myös kesäaikaan

Haasteet:

- Kirkkorannan edelleen kehittäminen tarvitsee masterplanin, jossa on huomioitu kaikenikäisten asukkaiden ja matkailijoiden tarpeet.
- Kirkkoranta on vielä toistaiseksi ”kirkonkylän takapiha”, jossa säilytetään veneitä ja rällätään autoilla.

Kerimäen koulukeskus on investointiohjelman myötä nykyaikainen koulukeskus, jonka tulevaisuus näyttää hyvältä. Kerimäellä on investoitu lapsiin ja nuoriin

Mahdollisuus

- Kerimäki on lapsiperheiden kannalta kaupungin paras taajama
- Edullisia omakoti- ja rivitaloasuntoja palveluiden äärellä
- Turvallinen kasvatusympäristö lapsille
- Liikuntapaikkoja ja harrastustoimintaa kaikenikäisille

Haasteet

- Kokonaisvaltainen nuorten perheiden tarpeet huomioiva lähestymiskulma puuttuu

4. Kerimäen mainekuvan hallinta

Kerimäen kattobrändi.

- Savonlinnan paras taajama lapsiperheille, puhtaan Puruveden rannalla

Kerimäen asema markkinoilla (asukkaat, yritykset ja matkailijat)

- Lapsiperheiden kokema asumiselämys kehittyy edelleen
- Kirkonkyläyhteisön rakentamisessa paikalliset vetovoimaiset yhdistykset ovat tärkeässä roolissa
- Myös Kerimäen ulkopuolelta saapuvat kokevat, että he ovat tervetulleita mukaan Kerimäen kehittämiseen
- Paikalliset palvelut säilyvät määrältään ja laadultaan vetovoimaisina
- Puunjalostusteollisuus kehittyy myönteisesti investointien siivittämänä
- Puruveden muikkuklusteri tuottaa laadukasta järvikalaa kuluttajille
- Kerimäkitaloon muodostuu uusi yrityskeskittymä

Mitä tämä vaatii asukkailta, päättäjiltä, yrittäjiltä?

- hyvää yhteistyötä ja avointa dialogia

- voimavarojen keskittämistä ja priorisointia taajaman kannalta keskeisiin asioihin
- jatkuvaa kehitystyötä
- Toimijoiden tärkeimpänä tehtävänä taajaman kehittämisen kannalta on toimia siten eri valtakunnallisissa, maakunnallisissa ja kuntayhteyksissä, että:
- turvataan poliittisissa ja hallinnollisissa elimissä Kerimäen pysyminen palvelu ja liikenneverkoltaan Savonlinnan kehittyvässä palvelualueessa.
- tuotetaan medialle hyvää kerrottavaa Kerimäestä. (Yhteistyö Puruvesi lehden kanssa)
- vahvistetaan puunjalostuksen-, sekä Puruveden muikun, klustereita
- vahvistetaan Kirkonkylän näkyvyyttä (esim. lapset, nuoriso, tapahtumat, perheet, palvelut)
- rakennetaan yhteistyössä yritysten kanssa matkakohde Visit Kerimäki, joka toimii osana visit Savonlinna-> visit Saimaa kokonaisuutta, nähdään Keski-Eurooppa ja Venäjä markkinoina matkailulle.
- Tavoitteena on luoda kuva Kerimäestä, jossa suunnitellut kehittämistoimenpiteet toteutuvat käytännössä ja kirkonkylällä on ennustettavissa oleva myönteinen kehittyvä tulevaisuus osana Savonlinnan kaupunkia.

Asemointi

- "Kirkonkylän" ja "Puruveden" yhdistäminen tavalla, jossa keskiössä on lapsiperheiden toimiva arki

Alueidentiteetti

- Aktiivinen kirkonkylä, jossa lapsiperheiden elinympäristönä on kirkkaan Puruveden järviluonto
- Puunjalostus on merkittävin teollisuuden ala, jolla on hyvät kasvunäkymät
- Ainutlaatuisen Puruveden muikun ympärille rakentuva ja kehittyvä klusteri.

Tunnepohjaiset valinnat

Kerimäki antaa

- hyvinvointia
- elämyksiä rauhallisessa asuinympäristössä
- hyvää mieltä
- turvallisen kasvuympäristön lapsille

Tavoitemielikuva

- Kerimäellä asutaan parhaassa lähiössä Puruveden äärellä, hyvien ihmisten keskellä

Arvot

- Puhdas, ihmisen ja ympäristön hyvinvointiin sitoutuva

Arvolupaus

- Kerimäellä, Puruveden Kirkonkylässä, eletään yhteisöllisesti, puhtaan veden äärellä luontoa kunnioittaen ja perinteitä vaalien.

-

Brändilupaus

- Kattotason brändilupauksena voidaan sanoa, että Kerimäki mahdollistaa elämän
- Puruveden rannalla, maailman suurimman puukirkon äärellä lyhyen ajomatkan päässä Savonlinnasta.

Yhteisö:

- Kerimäellä on vahva identiteetti, Kirkonkylä elää ja sykkii maailman suurimman puukirkon ja Puruveden syleilyssä. Uudet asukkaat, yrittäjät ja matkailijat ovat tervetulleita tuomaan uutta Kerimäelle, mutta samalla kokemaan aitoa kyläyhteisön elämää.

Muikku:

- Puruveden Muikku on Euroopan tasolla tunnustettu alkuperäinen luonnontuote, josta kaikki kerimäkeläiset voivat olla aidosti ylpeitä.

Aitous:

- Kerimäki on teeskentelemätön. Asioita tehdään hyvässä hengessä erilaisilla kokoonpanoilla: niin yrityksissä kuin yhdistyksissä.

Hyvinvointi:

- Eläminen Kerimäellä tuottaa hyvinvointia sielulle ja ruumiille. Vihreä luonto ja sininen järvimaisema ovat parasta "green carea" ja vahva kyläyhteisö mahdollistaa onnellisen, aktiivisen ja toisista huolehtivan jokapäiväisen elon.

Kerimäen mainekuvan tiivistelmä

	Asukkaat	Yritykset	Matkailijat
Kilpailuedut	Savonlinnan parhaat lähipalvelut lapsiperheille ja Puruvesi	Ainutlaatuinen tuote, jonka ympärille voi rakentaa liiketoimintaa	maailman suurin puukirkko ja Puruveden ympärille rakentuva matkailu
Tunnetaso	omakotiasuminen puhtaiden vesistöjen ympäröiminä	kehittyminen osana pienyritysten verkostoa	Puhtaat vedet yhdistettynä aitoihin tuotteisiin ja palveluihin
Kulttuuri	osallistuva, osallistava, Keiku ry, Puruvesi Pop	järjestötoiminta on aktiivista (joulu messut), yhteisöön helppo tulla	suhtautuminen myönteistä matkailijoihin. Kirkon ihastelijat kuuluvat kesäiseen katukuvaan
Yhteisö	Puruveden Kirkonkylä...	Yhteisön aito tuki yritystoiminnalle	Kirkonkylän turvallisuus yhdistettynä järvimaisemiin ja sen antamiin elämyksiin
Toiminta	aktiivista elämää Kirkolla ja veden äärellä	Palveluyritystoiminnalle on tarjolla toimitiloja ja paikallismarkkinat	Uudenlaisten elämysmatkailukonseptien kokeminen

		teollisuusyrityksille tontteja ja motivoituneita työntekijöitä	
--	--	--	--

5. Kerimäen taajaman säilymisen, kasvun ja kehittämisen kohderyhmät

Asuminen:

- Pk- yrittäjät (Kerimäki, Savonranta, Punkaharju, Savonlinna yrityksen sijaintipaikka),
- rakentajat / tilaa ja rauhaa kaipaavat perheet, joiden elämäntapa aluebrändin mukainen
- luovan alan toimijat (sijainti ei keskeinen, maisematekijät + asumisen tapa kylläkin)
- paluumuuttajat Kerimäelle
- seniorit (elämäntapana liikunnallisuus, johon esim. Puruvesi tarjoaa mahdollisuudet; lapset + lastenlapset alueella Savonlinna pk-seutu)
- Turvallista lasten kasvatusympäristöä arvostavat
- Pietarilaiset turvallisuutta ja puhtautta hakevat perheet (harrastuskalastus ja luonnon antimet)
- Parhaat lähipalvelut + edulliset omakotitalot kun tähtäimessä on perheen perustaminen
- Kirkkorannan liikuntapuisto

Painopisteet

- rauhallinen yhteisö (perinteet, yhdessä tekeminen, aitous, rehtiys, toisista huolehtiminen) = kirkonkylän ”plussia” – vahva identiteetti, joka heijastuu arjessa aktiivisena yhdistystoimintana
- vapaa-ajalla kohtaamisten mahdollistava ”public house”
- Kirkkorannan kehittäminen edelleen liikuntapuistosta todelliseksi kohtaamispaikaksi asukkaille.
- Nuorison hyvinvointi rakenteellisen kehittämisen painopisteeksi

Yrittäjät:

- palveluyritykset, sukupolven vaihdokset keskiössä
- yksinyrittäjyys (=luovat alat, it-ala, e-business)
- puunjalostus alan teolliset yritykset
- kalanjalostusklusteri
- logistiikka (metsä- ja kuljetus)
- matkailu

Painopisteet

- sijainti Savonlinnan kaupunkialueen välittömässä läheisyydessä, parhaat lähipalvelut
- puurakennuskomponentit, levy- ja sahateollisuuden jatkojalosteet
- kalatalouteen liittyvän klusterin kehittäminen (ammatti- ja harrastuskalastus)
- Palveluyritysten sukupolvenvaihdokset

Matkailijat:

- Rakennetaan yhteistyössä yritysten kanssa matkakohde Visit Kerimäki, joka toimii osana visit Savonlinna-> visit Saimaa kokonaisuutta, nähdään Keski-Eurooppa ja Venäjä markkinoina matkailulle

- Pietarilaiset luontomatkailijat, kalastus, marjat ja sienet. Puhdasta luontoa miljoonakaupungin asukkaille
- Kerimäen kirkossa vieraileville kirkonkylän palveluiden tuotteistaminen

Painopisteet

- Puruveden kaunis luonto sekä vesistöön ja järvimatkailuun liittyvät mahdollisuudet
- Visit kerimäki kokonaisuus visit Savonlinnan yhteydessä. Matkustuspäätöksen arvoinen lomakohde
- Kerimäen kirkko nähtävyyden kohteena tuotteistaminen

Kohderyhmiä yhdistävät asiat:

- kiinnostus lapsiperheille erityisen toimivaan lähiöasumiseen
- Puruveden hyödyntäminen
- Kiinteä osa Savonlinnaa matkakohteena ja työssäkäyntialueena
- kiinnostus aktiiviseen ja yhteisölliseen harrastustoimintaan
- Puhtaan ja ainutlaatuisen luonnon kunnioitus
- Kirkkoranta kyläläisten olohuoneena

6. Potentiaalisten uusien kerimäkeläisten profiilit

Perheen perustajat

Perheen perustajat kokevat Kerimäen hyvin toimivat lähipalvelut, pienten lasten oppimispolun (päivähoidosta -> peruskoulun loppuun), aktiivisen yhteisöllisyyden ja edulliset omakotitalot ylivoimiseksi yhtälöksi, jolla ratkaistaan nuoren perheen helppoon ja turvalliseen arkeen liittyvät haasteet. Työssäkäynti talousalueen yrityksissä tai yrityksen pyörittäminen on helppoa Kerimäeltä käsin ja tilaa jää myös perheen yhteiselle ajalle Kerimäellä on paljon luontoon ja yhteisöllisyyteen liittyviä harrastusvaihtoehtoja, ja kirkkorantaan on kehittymässä monipuolinen liikuntapuisto.

E-vaeltajat

ovat vapautta ja itsenäisyyttä arvostavia ihmisiä, joiden työt (it-ala, luovat alat) kulkevat mukana. Kerimäellä he arvostavat mahdollisuutta asua Puruveden äärellä hyvien palveluiden läheisyydessä. He haluavat mahdollisesti ystäviään / ystäväpariskuntia alueelle joko asumaan tai vierailemaan. Kerimäkitalo tarjoaa erinomaiset yritystilat ja toimintaympäristön kohderyhmälle.

Elämäntahtia hidastavat

Kokevat, että kirkonkylässä Puruveden äärellä asuminen on heitä varten. He haluavat Kerimäeltä käypäisen talon tai rivitaloasunnon, eivät niinkään ole kiinnostuneita tiiviistä asumisesta. Heidän harrastuksensa voivat liittyä esimerkiksi golfiin, kalastukseen, hiihtoon patikointiin, ja veneilyyn.

Asuinympäristöharrastajat

Ovat aktiivisia nautiskelijoita, jotka haluavat asuinalueensa tarjoavan latautumista ja hyvinvointia eri harrasteiden kautta. Heille Kerimäki mahdollistaa sekä aktiiviset harrasteet että rauhallisen asuinympäristön rentoutumista varten.

Monipuoliset liikkujat

Tämä ryhmä arvostaa liikkumista ulkona. He haluavat kokea liikunnan eri muotoja elämyksellisesti. Liikunnaksi he laskevat myös kalastamisen tapaiset aktiviteetit. Asuinpaikassaan he arvostavat luonnon läheisyyttä, pienimuotoista yhteisöä ja rauhallista elämäntapaa. Kirkkorannan liikuntapuisto toimii liikunnallisten ihmisten kohtaustapaikkana.

Aktiiviset kalamiehet ja -naiset

Kalaihmiset ovat aina, kun mahdollista, kalastamassa Puruvedellä. Asumisessa kiehtoo mahdollisuus yhdistää omakotiasuminen ja rakas harrastus samaan paikkaan.

7. Toimenpide- ehdotukset

Tavoite	Toimenpide	Resurssit	Vastuutaho
Väkiluvun kehitys taajamassa kääntyy kasvuun	Lapsiperheiden muuttaminen Kerimäelle Puunjalostus klusterin vahvistaminen	Kerimäen markkinointi omilla vahvuuksilla osana kaupunkimarkkinointia Yhteistyö Puruvesilehden kanssa Teollisen Ekosysteemin kehittämishanke	Elinkeinopalvelut
Puruveden muikun ympärille rakennetaan klusteri	luodaan muikusta laaja kokonaisuus, johon yhdistyy useita tuotteita palveluita	Kalatalo kehittää Puruveden muikun markkinointia ja myyntiä markkinaehtoisesti	Elinkeinopalvelut
Kirkkorannan laadukas kehittäminen sekä muiden kaava-alueiden Kirkonkylää täydentävä rakentaminen	<ul style="list-style-type: none">- Kirkkorannan liikuntapuiston edelleen kehittäminen kylänkeskukseksi ”ihmiset ylös, ulos ja esille” harrastamaan yhdessä- Kirkkorannan venesataman hehtaarikenttä jaotellaan toiminnallisiin kokonaisuuksiin- ohjelmoitava led-valaistus alueelle	Kerimäen taajaman asemakaavan päivittäminen on tarkoitus ottaa lähivuosina kaavoitusohjelmaan. Maakuntaliitto tekee parhaillaan kulttuuriympäristöselvitystä Etelä-Savon taajamien modernista rakennuskannasta. Punkaharjulle vastaava selvitys on tehty ja Savonlinnan keskustaajamaan tekeillä.	Maankäyttö- ja kaavoituspalvelut Vapaa-aikatoimi Elinkeinopalvelut

	<ul style="list-style-type: none"> - public house konsepti - yksinäisyyden poisto - paviljongin toteuttaminen kirkkorantaan kesäkaudella kulttuuria, tanssia, ja talvella järviliikuntahubi, samaan yhteyteen Nuorison kokoontumispaikka 	<p>Kerimäen sisäjärvien osayleiskaavamuutos on käynnissä, jossa sisäjärvien lomarakennuspaikkojen mitoitus tehdään.</p> <p>Kaupungilla on Kerimäellä myynnissä noin 40 omakotitonttia, joista pääosa Kerimäen keskustaaajamassa. Lisäksi omakotitontteja on kaavoitettu keskustaaajamaan myös yksityisille maanomistajille.</p> <p>Kerimäen kirkkorannan asemakaava on vahvistunut vuonna 2014 ja lopuilta osin vuonna 2017. Yksi em. alueen (AK) puukerrostaloista on ollut koemarkkinoinnissa.</p> <p>Yritystonttien inventaario on koko Savonlinnasta parhaillaan käynnissä sekä yritystonttien hinnoittelun ulkopuolinen arviointi (hinnoittelun päivitys).</p> <p>Kerimäen Kirkkorannan liikuntapuisto otettiin käyttöön elokuussa 2018.</p>	
Kirkossa vieraileville laajempi palvelutarjonta	<p>Visit Kerimäki- kokonaisuus Kaivonpirtin alueen kehittäminen</p> <ul style="list-style-type: none"> - opastaulu otetaan visit kerimäki käyttöön 	Palveluyritysten kanssa rakennetaan yhteinen matkakohde-elämys	Elinkeinopalvelut
<p>Elinvoima</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omat työpaikat - yritysten määrän lisääminen - sujuva pendelöinti 	<ul style="list-style-type: none"> - yritysten elinvoimainvestoinnit - Teollisuusalueen vapaat hallit yrityskäyttöön - Liiketiloihin toimintaa uusilla konsepteilla 	<p>Strateginen yhteistyö puun- ja kalan jalostuksessa</p> <p>Rural Growth-hanke</p> <p>Piällysmies ry</p> <p>Exit business hanke</p> <p>Teollinen Ekosysteemi-hanke</p>	Elinkeinopalvelut

<ul style="list-style-type: none"> - kehittyvä maa- ja metsätalou s 	<ul style="list-style-type: none"> - Kerimäkitaloon yrityskeskittymä - avoimien työpaikkojen markkinointi 	<p>Saimaalle.fi kampanjaan mukaan edulliset omakotitalot ja asumisympäristön vahvuudet</p> <p>Työperäisen maahanmuuton aktivointi</p>	
<p>Kiinteistöjen arvojen kehittyminen Vakuusarvot laskussa - > uudiskohteiden ja remonttien rahoitus vaikeutuu</p>	<p>realistinen tilannekuva lähtökohtana maineen hallinnalle, ja viestinnälle,</p> <ul style="list-style-type: none"> - työpaikat, - kannattava yritystoiminta, - Yhteistyö Puruvesilehden kanssa 4x vuodessa laajakokelu, jossa asukasmarkkinointi keskiössä. - Säännöllinen osallistuminen omamökkimessuilla ja yhteistyö Puruvesilehden kanssa, jakelu ”Puruveden ystäville ympäri maata” - edulliset omakotitalot hyvien palveluiden äärellä (Savujen säilyttäminen) 	<p>Kaupunkimarkkinoinnin painopisteenä</p>	<p>Elinkeinopalvelut</p>
<p>Yhteisöllisyys ja sen johtaminen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tahtotilan muodostaminen, -> tavoitetilan määrittely- > sopivankokoiset askeleet etenemiselle - Johtajuus ja vastuunkanto, (Leadership), Lähidemokratia ja sen johtaminen taajamassa 	<p>Lähidemokratia rakenteen jalkauttaminen ja vakiinnuttaminen osaksi Savonlinnan kaupungin toimintaa</p>	<p>Kaikki toimialat omalta osaltaan</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Kopinotto: Vuorovaikutus viranomaisten kanssa; Asiat hoituu (Management), tekeminen ja talousarvio varaukset - Luottamus leviää laajemmalle, ja tulevaisuuden usko kasvaa 		
Keskiössä asukkaiden viihtyvyys	<ul style="list-style-type: none"> - Asukas on asiakas ja muodostavat yhdessä paikallismarkkinan 	Kaikilla toimialoilla käännettävä itseohjausta hallintokeskeisyydestä asiakaslähtöisyyteen	kaikki toimialat omalta osaltaan
Kunnanpalvelut, - Kriittinen palvelutarjoama -> tavoitetarjoama	<ul style="list-style-type: none"> - Kehittyvä kouluverkko taajamien kehittämisen keskiössä. - Koulukeskuksen kehitysohjelma ja positiivinen viestintä tukee paikallismarkkinan kehittymistä (Lapset ja lapsiperheet asiakkaina ja kohderyhmänä) - Kustannuksia aiheuttamattomat palvelut vastikkeena korkealle verotukselle (esim. koulujen salien iltakäyttö vastikkeetta) - nuorille järjestetty mahdollisuus ympäristön kaunistamiseen. Vaihtokauppa: Nuoret yhdessä 	<p>Kerimäen koulun toimintaa kehitetään talousarviomäärärahan puitteissa</p> <p>Koulukeskusten ilmapiiri ja näkymät ratkaisevat lapsiperheiden sijoittumisen</p> <p>Kuntalaisten tasapuolisen kohtelun ja sivistystoimen talouden näkökulmasta asiasta tulee tehdä kokonaistarkastelu</p> <p>Toteutetaan osana monialaista oppimiskokonaisuutta: Lähiympäristön viihtyvyyden parantaminen</p>	<p>Sivistystoimi</p> <p>Sivistystoimi</p> <p>Sivistystoimi</p> <p>Sivistystoimi</p>

	<p>sovitusti tuottavat talkootyön (esim. ympäristön hoitoa tai kaupunki taidetta) ja kaupunki vastapalveluksena sovitusti vastineen, esim välineitä liikuntapuistoon.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kirjaston käyttö 24 h - Paikallis Sote, mobiiliteknologian hyödyntäminen sote-palveluiden tavoitetason määrittäminen 	<p>Lumme-kirjastoissa on jo käytössä e-kirjakokoelma ja muita verkkopalveluita. Suunnitteilla on omatoimikirjasto.</p> <p>älypuhelin sovelluksella käyttöaikaan 100% parannus + työvoiman tehokkaampi käyttö</p> <p>Palveluiden saatavuuden tulevaisuus taajamissa ratkaistaan soteuudistuksessa</p>	<p>kirjastotoimi</p> <p>Aktiivisuus asian edistämässä maakuntaudistuksen työryhmissä</p>
Yksityiset palvelut	<ul style="list-style-type: none"> - Paikallismarkkinan elinvoima, näkymät ja kysyntä (palveluiden käyttämisestä päättää kuluttaja) - Yritysten sukupolven vaihdokset keskiössä-> palvelut jatkuvat ja kehittyvät, kriittiset palvelut määrittely-> jatkotoimenpiteet - Verkkokaupan palvelupiste 	<p>Puruvesilehti yhteistyö</p> <p>Exit business hanke</p> <p>Digiportaati hanke</p>	<p>kylätoimijat</p> <p>Itä-Savon Uusyrityskeskus</p> <p>Elinkeinopalvelut</p>

	<p>liitettäväksi nykyisiin palveluihin</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matkailuyritysten lisäarvo paikallismarkkinaan -> palvelut myös asukkaita varten 	<p>Visit Savonlinna</p> <p>Herttuan ja Kerimaan toiminnan jatkuminen</p>	<p>Elinkeinopalvelut</p>
Infrastruktuuuri	<ul style="list-style-type: none"> - Kadut, tiet, näkymäalueet kunnossapito, uudistaminen-> Suunnitelma 5 vuotta eteenpäin-> viestintä - Kirkon juurella oleva opaste palvelee matkailijoita - Maisemointi- > Yleisilme asialliseksi- > tavoitetaso viihtyvyyttä lisääväksi - Talkoilla lisäarvoa taajaman ilmeeseen->yhteistyö kaupungin kanssa-> lisää osallisuutta - LVIS- infra-> kustannukset asukkaille -> tavoitetaso yhtenäiset taksat ja taksojen kilpailukykyinen taso (monopoliasema ja hinnoittelu) - Lähiliikuntapaikat, reitit kunnossapidon tavoitetason 	<p>Liikenneväylien hoito- ja kunnossapito jatkuvaa toimintaa. Väylästäön uudistaminen tapahtuu tarveharkinnan ja investointiohjelman mukaan. Liikenneväylillä sijaitsevien opasteiden kunnossa- ja ylläpito osa liikenneväylien hoito- ja kunnossapitotoimintaa.</p> <p>Opaste päivitetään</p> <p>kaupungin puutarhuri suunnittelu toteutus kansalaisilla ken on kaikkein kaunein taajama kilpailu resurssi ”sauvakävelijät” ja työllistetyt</p> <p>Rakennettujen puistojen yhteydessä sijaitsevat liikuntapaikat ja reitit kunnossapidon piirissä. Mahdollinen tavoitetason kohottaminen vaatii lisämäärärahan budjetointia.</p> <p>tarveperusteisesti osana koko kaupungin liikuntapaikkasuunnitelman resursseja</p>	<p>Kunnallistekniset palvelut / Liikenneväylät</p> <p>Elinkeinopalvelut</p> <p>Tekninen toimi</p> <p>Kunnallistekniset palvelut / puistot</p> <p>vapaa-aikatoimi</p>

	määrittely ja toteuttaminen-> viestintä		
--	---	--	--

Lisätietoja:

[Juha Turtiainen](#)

elinkeinoasiamies

Savonlinnan kaupunki

Olavinkatu 27 B-osa, FIN-57130 Savonlinna

+ 358 44 571 5853

juha.turtiainen@savonlinna.fi