

Savonrannan taajaman kehittämissuunnitelma



1. Taustaa

Kehittämissuunnitelma perustuu:

- 2014 toteutettuun Savonrannan aluebrändityöskentelyn raporttiin (Poklossi Oy)
- Aluerakennemalliin, jonka tuotti Pöyry Consulting vuonna 2013.
- Elinkeinopalvelut on tuottanut lähtötiedoista synteessin
- Synteessi on päivitetty yhteistyössä Kerimäen kumppanuuspöydän puheenjohtajan kanssa
- Savonrannan taajaman väkiluvun kehitys on ollut laskeva 2010: 495 -> 2017: 437 = - 58 henkilöä/ 7 vuotta -> 8 henkilöä vuodessa (1,62%/vuosi)

1. Savonrannan asumisen visio 2025

Kääpasaaren alue on rakentunut kokonaan aktiiviseksi ajanviettopaikaksi, Lekotti on laajentunut alueellisesti merkittäväksi lomakyläksi ja Saarilandian rakennushankkeet ovat toteutuneet. Rantayleiskaava on mahdollistanut aktiivisen 2-asumisen Savonrannalla. Omarantainen asuminen järven rannalla palveluiden äärellä.

- **Hyödynnetään Savonrannan kansainväliset lähettiläät**
- **Metsävaroille sijoituskohteita haetaan omalta paikkakunnalta**
- **Liikuntakohteet hyvässä kunnossa**
- **Vilkas kulttuurimatkailu**
- **Erämatkailu keskus Koloveden Portti**

2. Savonrannan mainekuvan hallinta

Brändipositio

Ainutlaatuista keskuslampea ympäröivä Savonrannan maaseutumainen kirkonkylä tarjoaa mahdollisuuden nauttia vapaudesta ja rennosta elämästä upeiden erämaiden, vesistöjen ja luonnon ympäröimänä

Hyöty

Maaseutumainen kirkonkylä rannan tuntumassa, pienimuotoista toimintaa konstailemattomasti.

Savonrannan asemointi

Savonlinnan alueen maaseutumaisiin kirkonkylä, kyläyhteisö osana jokapäiväistä elämää.

Alueidentiteetti

Aidot, välittävät ihmiset, rento tunnelma, ”vapaa fiilis”

Tunnepohjaiset valinnat

Savonranta tarjoaa leppoisaa elämää idyllisessä maalaiskylässä, verkkaista eloa, kävelyä kylänraitilla, metsän huminaa, aaltojen liplatusta ja lintujen laulua

Tavoitemielikuva

Maaseutumainen kirkonkylä järvien ympäröimänä, turvallinen asuinpaikka, kuitenkin erämaiden syleilyssä.

Arvot

Aitous, välittäminen, leppoisuus

Millainen paikka Savonranta on?

Maaseutumainen, veden äärellä, metsäinen, villi, vapaa

Arvolupaus

Savonrannalla, Savonlinnan maaseutumaisemmassa kirkonkylässä ja Koloveden äärellä, eletään terveellisesti, leppoisasti ja rauhallisesti, luontoa kunnioittaen. Savonrannan brändi mahdollistaa maaseudulla ja kirkonkylässä olevien voimavarojen esilletuomisen useilla eri tavoilla.

Kattotason brändilupaus

Savonranta mahdollistaa onnellisen elämän pienessä, mutta kulttuuriltaan ja yhteisöltään osaavassa ja oppivassa, perinteiltään omintakeisessa maalaiskylässä, jossa lapset kehittyvät nuoriksi aikuisiksi kylän keskellä turvallisessa ympäristössä.

Savonrannan mainekuvan tiivistelmä

	Asukkaat	Yritykset	Matkailijat
Kilpailuedut	Palvelukeskittymä keskellä laajaa erämaata, järven rannalla	Pienten yritysten verkostoista luodaan tehokas palveluketju	villää luontoa, kaunis kyläkeskus järven rannalla
Tunnetaso	turvallista arkea, villiä luontoa suhde luontoon	mahdollisuuksia pienyrittäjyydelle ja yksinyrittäjille; tarjota valikoimaa vuoden ympäri	rauhottuminen, elämykset
Kulttuuri	Savonrannan omien kulttuuripersonien perintö (Yliruusi, A.O.Väisänen) harrastuspohjaista kulttuuritoimintaa Savonrannan kulttuuripäivät	konstailematon, pienimuotoinen toiminta, johon helppo liittyä mukaan, luontomatkailun tarjoamat elinkeinomahdollisuudet	rentous, kunnan kulttuuripersonat
Yhteisö	Savonrannan rauhallinen idylli tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden laadukkaaseen elämään	rohkaiseva, yhteistyöhaluinen yrittäjäyhteisö	rento, leppoisa, aito
Toiminta	Yhdistykset tuovat elinvoimaa asukkaille	Asiakasläheistä ja palveluallista toimintaa mikroyrityksistä teolliseen toimintaan	luontoon liittyviä aktiviteetteja

3. Savonrannan taajaman kehittämisen kohderyhmät

Asuminen:

- Nykyisiin Savonrantalaisiin tavalla tai toisella sidoksissa olevat henkilöt ja perheet
- Pk-yrittäjät (Kerimäki, Savonranta, Punkaharju, Savonlinna yrityksen sijaintipaikka)
- Tilaa ja rauhaa kaipaavat perheet, joiden elämäntapa aluebrändin mukainen
- Luovan alan toimijat (sijainti ei keskeinen, maisematekijät + asumisen tapa kylläkin)
- Paluumuuttajat Savonrannalle
- Seniorit (elämäntapana liikunnallisuus, johon esim. Saimaan vesistö tarjoaa mahdollisuudet; lapset + lastenlapset alueella Savonlinna - pk-seutu)
- Pietarilaiset eräihmiset
- Pienillä tuloilla sinnittelevät ”elämäntapa joutilaat”

Asumisbrändin painopisteet

- Nykyisten asukkaiden tyytyväinen arki, varmuus siitä, että arkielämään liittyvät asiat toimivat nyt ja tulevaisuudessa.
- Kokonaisedullinen asuminen-> elämisen laatu, tilaa reilusti, pienellä velkamäärällä
- Turvallisuus,

- Pienet ryhmät ja luokkakoot mahdollistavat yksilöllisemmän opetuksen ja lapsen huomioimisen
- Yhteisö (perinteet, yhdessä tekeminen, aitous, rehtiys, toisista huolehtiminen) = maalaiskylän ”plussia” – vahva identiteetti, joka antaa lapsuudesta asti ihmisille ”pysyvät juuret”
- Turvallinen asua ja harrastaa terveellisesti
- Yhdistykset osana arkea
- Luonto ja Kolovesi lähellä
- ”mökki ja koti” kirkonkylässä.
- Rantojen hyödyntäminen, Pappilan ranta, Pukkisaaren uimaranta, seurakuntatalon ranta
- Public house ihmisten kohtaamispaikka/ yksinäisyyden poisto
- Paikallisisäntä kylällä

Yrittäjät:

- Palveluyritykset joko osa vuodesta / ympärivuotinen toiminta
- Yksinyrittäjyys (=luovat alat, it-ala, e-business)
- Palvelut ikäihmisille
- Verkkokauppalalvelut/ logistinen piste

Yritysbrändin painopisteet

- Pienimuotoinen yrittäjyys, jolle löytyy kasvot
- Verkostoituminen ja yhteistyö
- Useiden kaupunkien keskipisteessä (Joensuu, Savonlinna, Varkaus, Mikkeli)
- Syväväylän tarjoama reitti myös kansainvälisille vesille
- Osaavien työntekijöiden paketti ”tarjous, josta ei voi kieltäytyä”
- Matkakohteen yhteinen kehittäminen (yhteinen palvelulupaus)

Matkailijat:

- Päivä /yöpymismatkat veneellä
- Mökkeilijät (=luodaan palvelupaketti) palveluiden käyttäjinä
- Tapahtumien yhteismarkkinointi (Savonlinna, Kerimäki, Punkaharju)
- Pietarilaiset kalastajat
- Keski-eurooppalaiset metsästäjät
- Lekottivetoiset matkailijat
- Kulttuurialan vetovoiman hyödyntäminen
- Satama ravintola kokonaisuus strategisen kehittämisen kokonaisuus. **Koloveden Portti**

Matkailubrändin painopisteet

- Monipuolista aktiivista harrastamista eri vuodenaikoina (laskettelu, kalastus, retkeily, marjastus)
- Vuokrattavat/ edullisesti ostettavat 2-asunnot rauhallisessa ympäristössä erinomaisten henkilökohtaisten palveluiden äärellä
- Erämatkailu, jota rakennetaan systemaattisesti (Monninsaaren metsästysmatkailu perinteen pohjalta)
- Kylälaisten ja matkailijoiden yhteisön systemaattinen kehittäminen-> johtaa pysyvämpiin asumisratkaisuihin-> heipat kaikille vastaantulijoille/ Savonranta vrt. lähes kaikki vastaantulijat tuntemattomia suurkaupungeissa.

- Tapahtumat keskitettävät rantamaisemaan
- Rantojen hyödyntäminen kirkonkylässä asumisessa ja matkailussa

Kohderyhmiä yhdistävät asiat:

- Kiinnostus helppoon 2-asumisen asumisyhteisöön, jossa tutut ja turvalliset palvelut rauhallisessa ympäristössä
- Mahdollinen kiinnostus veneilyyn ja kalastamiseen sekä luonnon antimien keräämiseen (marjastaminen, sienestäminen)
- Vesielementin tärkeys osana (asuin)ympäristöä
- Vihreyden / luonnon tärkeys osana asuinympäristöä
- Edulliset asumiskulut-> elämän laatu ja muut hyvät asiat
- Sidokset Savonrantaan

4. Asukas- ja matkailijaprofiilit

Asukasprofiilit, joita Savonranta voi kiinnostaa

Savonrantalaisiin asukkaisiin sidoksissa olevat

Suurin osa Savonrannalle muuttajista omaa valmiit henkilökohtaiset sidokset Savonrannalla asuviin. Savonrannan vahvuudet ovat ennestään tuttuja ja tuttuun ympäristöön on helppo asettautua, jos työasiat tai elanto muuten on järjestyksessä. Toinen potentiaalinen ryhmä on vapaa-ajan asukkaat, joille Savonranta on jo valmiiksi kuin ”toinen koti”.

Aktiiviset Etä-emännät

Ovat eläköityviä ja myös kohtuullisen varakkaita aktiivisia naisia, joiden haaveena on asua puhtaan luonnon äärellä, vesistöjen ympäröimänä. He haluavat hypätä pois nykyisestä oravanpyörästä ja kauas eteläsuomalaisesta kerrostalotaajama---- asumisesta. Heille luonto tarjoaa liikkumisen lisäksi myös mahdollisuuden terveellisten elintarvikkeiden hankkimiseen. He hyödyntävät ympäröivien kaupunkien kulttuuritarjontaa aktiivisesti.

Monipuoliset liikkujat – Half pipe ”X----juniori”

Ovat aktiivisia nuoria harrastajia, jotka haluavat liikkua luonnossa. Suurten laskettelukeskusten sijaan heitä kiinnostaa erilaiset ”omat” jutut, joihin voidaan liittää luonnon kokeminen lähellä Etelä-Suomea. Kohderyhmänä he ovat myös kansainvälisiä ja heille mukava yhdessäoloa harrastusten parissa ja kavereiden kanssa on tärkeää. He haluavat myös kertoa itse, mitä heille tarjotaan.

Eurooppalaiset metsästäjät ja ”lentävät hollantilaiset ”

Tämä ryhmä arvostaa laadukasta mökkielämää ja he saapuvat Suomeen kalastamaan ja metsästämään. Kohderyhmänä he odottavat heille sopivia ja räätälöityjä, vaatimustasoltaan erilaisia palveluja. Heille Savonranta tarjoaa mahdollisuuden kokea puhdas luonto ja suomalaisuus nauttien saunomisesta, avantouinnista ja järviluonnon kauneudesta. Perheen muille jäsenille toivotaan palveluja kiinnostuksen mukaan.

Saimaan väylän seikkailijat – Perhe luxus

Savonranta ja sinne johtava syväväylä antaa tälle vaativalle ryhmälle useita mahdollisuuksia toteuttaa unelmansa. Ryhmä arvostaa laadukkaita palveluita, jotka on paketoitu yhdeksi kokonaisuudeksi. Savonrannalle he saapuvat joko lentäen Savonlinnan kautta tai risteillen syväväylää pitkin, jopa maailman meriltä saakka. Usean vuorokauden aikana he tutustuvat Savonrannan maisemiin ja puhtaaseen luontoon yhdessä perheensä kanssa. Palvelut tarjoavat mahdollisuuden auringonottoon, rantautumiseen laivasta ja nuotiokahvit kalliolla, kuten myös lenkkeilyn aidossa luonnossa.

Takaisin Savonrantaan

Kohderyhmä on eläköityvät taloudet, joiden työura on ollut muualla Suomessa, pääosin kaupunkiseuduilla. He haluavat palata juurilleen ja heille Savonranta tarjoaa mahdollisuuden laadukkaaseen työelämän jälkeiseen elämään.

5. Toimenpide-ehdotukset

Tavoite	Toimenpide	Resurssit	Vastuutaho
vapaa - ajan asumisen kehittäminen - > erilaista, yksilöllistä asumista- kirkonkylässä ja sen tuntumassa	Kaavoitetaan asumismuodolle soveltuva räätälöity kaava-alue taajaman yhteyteen	Savonrannalla on kaupungilla myynnissä 22 AO/RA-tonttia, joista pääosa Kääpäsaaressa ja keskustassa. Lisää RA/AO-tontteja ollaan kaavoittamassa Savonranta säätiön omistamalle alueelle Vuokalanvirran rantaan. Kääpäsaaressa on kaavoitettu myös RM- ja AR-kortteleita, jotka soveltuvat vapaa-ajan asumiseen.	Maankäyttö- ja kaavoituspalvelut
	Ranta-alueiden hyödyntäminen asumiskäyttöön kirkonkylässä ja sen välittömässä läheisyydessä		kylätoimijat
	kyläläisten ja matkailijoiden yhteisön systemaattinen kehittäminen-> johtaa pysyvämpiin asumisratkaisuihin		kylätoimijat
	kesätapahtumat keskitettävä Sataman alueelle	Savonrannan kirkonkylän asemakaavan tarkistus on vahvistunut vuonna 2014 ja Kääpäsaaressa laajennus vuonna 2016, joten	

Lomakylätoiminnan käynnistäminen		Savonrannan taajaman asemakaavan tarkistamiseen ei ole välitöntä tarvetta. Yritystonttien inventaario on koko Savonlinnasta parhaillaan käynnissä sekä yritystonttien hinnoittelun ulkopuolinen arviointi (hinnoittelun päivitys). Investorien hakeminen Kääpäsareen	Elinkeinopalvelut
Savonranta Special erämatkatuotteet	Eräpakettien kehittäminen ja tuotteistaminen Koloveden Portti - Satama/ ravintola kokonaisuus strategisen kehittämisen kokonaisuus - suunnittelu ja ylläpito kilpailutetaan yrittäjä Koloveden Portin ylläpitäjäksi	Rural Growth hankkeella jatketaan yritysryhmä hankkeen valmistelua - Koloveden Portti Investointihanke, johon haetaan Eakr rahoitusta.	Elinkeinopalvelut Savonrantasäätiö
Aktiivista kerrottavaa Savonrannalta	Kulttuuritoiminnan kehittäminen kulttuuripersonien kautta Kulttuurialan vetovoiman hyödyntäminen - kirjailijatapaamiset - elokuva-aiheena - valokuvataidetapahtuma - tarinoiden hyödyntäminen	talousarvion määräraha kansan sivistysrahasto	Kulttuuritoimi kylätoimijat
Nostalgiamarkkinointi: Aktiivinen Savonranta lähettiläs verkosto	Alueella aiemmin asuneiden tai jollakin tavalla Savonrantaan liittyvien ihmisten aktiivinen	sosiaalinen median keinoin	kylätoimijat

	verkottaminen ja kutsuminen tapahtumiin verkoston määrittely ja kokoaminen		
Aktiivinen verkostoituminen Savonlinnan sisällä	Positiivinen viestintä ja aktiivisuus	Puruvesilehti	kylätoimijat
Syväväylän potentiaalin kartoitus	Tutkitaan mahdollisuudet syväväylän hyödyntämiseen liiketoiminnassa ja matkailussa	Teollinen Ekosysteemihanke	Elinkeinopalvelut
Väkiluvun kehitys taajamassa kääntyy kasvuun	- Savonrannan markkinointi omilla vahvuuksilla osana kaupunkimarkkinointia	Puruvesilehti yhteistyö	Elinkeinopalvelut
Elinvoima Tulonmuodostus - Omat työpaikat - yritysten määrän lisääminen - sujuva pendelöinti - kehittyvä maa- ja metsätalous	- yritysten elinvoimainvestoinnit - Teollisuusalueen hallit yrityskäyttöön - avoimien työpaikkojen markkinointi	Yritysneuvonta Rural Growth-hanke Piällysmies ry Saimaalle.fi kampanjaan mukaan edulliset omakotitalot ja asumisympäristön vahvuudet Työperäisen maahanmuuton aktivointi	Elinkeinopalvelut
Kiinteistöjen arvojen kehittyminen Vakuusarvot laskussa - > uudiskohteiden ja remonttien rahoitus vaikeutuu	realistinen tilannekuva lähtökohtana maineen hallinnalle, ja viestinnälle, - työpaikat, - kannattava yritystoiminta, - Yhteistyö median kanssa - aluebrändityön jatkaminen - omakotitalojen vuokraaminen asuinkäyttöön (Savujen säilyttäminen)	Kaupunkimarkkinoinnin painopisteenä	Elinkeinopalvelut
Yhteisöllisyys ja sen johtaminen	- Tahtotilan muodostaminen, -> tavoitetilan määrittely- > sopivankokoiset askeleet etenemiselle - Johtajuus ja vastuunkanto, (Leadership),	Lähidemokratia rakenteen jalkauttaminen ja vakiinnuttaminen osaksi Savonlinnan kaupungin toimintaa	kaikki toimialat omalta osaltaan

	Lähidemokratia ja sen johtaminen taajamassa - Kopinotto: Vuorovaikutus viranomaisten kanssa; Asiat hoituu (Management), tekeminen ja talousarvio varaukset - Luottamus leviää laajemmalle, ja tulevaisuuden usko kasvaa		
Keskiössä asukkaiden viihtyvyys	- Asukas on asiakas ja muodostavat yhdessä paikallismarkkinan	Kaikilla toimialoilla käännettävä itseohjausta hallintokeskeisyydestä asiakaslähtöisyyteen	kaikki toimialat omalta osaltaan
Kunnanpalvelut, - Kriittinen palvelutarjoama -> tavoitetarjoama	- Kehittyvä kouluverkko taajamien kehittämisen keskiössä. - Koulukeskuksen kehitysohjelma ja positiivinen viestintä tukee paikallismarkkinan kehittymistä (Lapset ja lapsiperheet asiakkaina ja kohderyhmänä) - Kustannuksia aiheuttamattomat palvelut vastikkeena korkealle verotukselle (esim. koulujen salien iltakäyttö vastikkeetta) - Paikallis Sote, mobiiliteknologian hyödyntäminen palveluiden tavoitetason määrittäminen	Turvataan alaluokkien 1-6 säilyminen Koulukeskusten ilmapiiri ja näkymät ratkaisevat lapsiperheiden sijoittumisen Kuntalaisten tasapuolisen kohtelun ja sivistystoimen talouden näkökulmasta asiasta tulee tehdä kokonaistarkastelu Palveluiden saatavuuden tulevaisuus ratkaistaan soteuudistuksessa	sivistystoimi sivistystoimi sivistystoimi Aktiivisuus asian edistämisessä maakuntauudistuksen työryhmissä
Yksityiset palvelut	- Paikallismarkkinan elinvoima, näkymät ja kysyntä (palveluiden käyttämisestä päättää kuluttaja)	Puruvesilehti yhteistyö	kylätoimijat

	- Yritysten sukupolven vaihdokset keskiössä-> palvelut jatkuvat ja kehittyvät, kriittiset palvelut määrittely- > jatkotoimenpiteet - Verkkokaupan palvelupiste liitettäväksi nykyisiin palveluihin - Matkailuyritysten lisäarvo paikallismarkkinaa -> palvelut myös asukkaita varten	Exit business hanke Digiportaati hanke Visit Savonlinna	Itä-Savon Uusyrityskeskus Elinkeinopalvelut Elinkeinopalvelut
Infrastrukturi	- Kadut, tiet, näkymäalueet kunnossapito, uudistaminen-> Suunnitelma 5 vuotta eteenpäin-> viestintä - Opasteet kuntoon asukkaille ja matkailijoille - Maisemointi- > Yleisilme asialliseksi-> tavoitetaso viihtyvyyttä lisääväksi - Talkoilla lisäarvoa taajaman ilmeeseen->yhteistyö kaupungin kanssa-> lisää osallisuutta - LVIS- infra-> kustannukset -> tavoitetaso yhtenäiset taksat kaupungissa ja taksojen kilpailukykyinen taso (monopoliasema ja hinnoittelu) - Lähiliikuntapaikat, reitit kunnossapidon tavoitetason määrittely ja toteuttaminen-> viestintä	Liikenneväylien hoito- ja kunnossapito jatkuvaa toimintaa. Väylästäön uudistaminen tapahtuu tarveharkinnan ja investointiohjelman mukaan. Liikenneväylillä sijaitsevien opasteiden kunnossa- ja ylläpito osa liikenneväylien hoito- ja kunnossapitotoimintaa. Rakennettujen puistojen yhteydessä sijaitsevat liikuntapaikat ja reitit kunnossapidon piirissä. Mahdollinen tavoitetaso kohottaminen vaatii	Kunnallistekniset palvelut / Liikenneväylät Vapaa-aikatoimi

		lisämäärärahan budjetointia. tarveperusteisesti osana koko kaupungin liikuntapaikkasuunnite lman resursseja	
--	--	--	--

Lisätietoja:

[Juha Turtiainen](#)

elinkeinoasiamies

Savonlinnan kaupunki

Olavinkatu 27 B-osa, FIN-57130 Savonlinna

+ 358 44 571 5853

juha.turtiainen@savonlinna.fi