

Savonlinnan kaupan palveluverkko vuoteen 2040

ASUKAS- JA YRITYSKYSELYN TULOKSET 7.12.2020



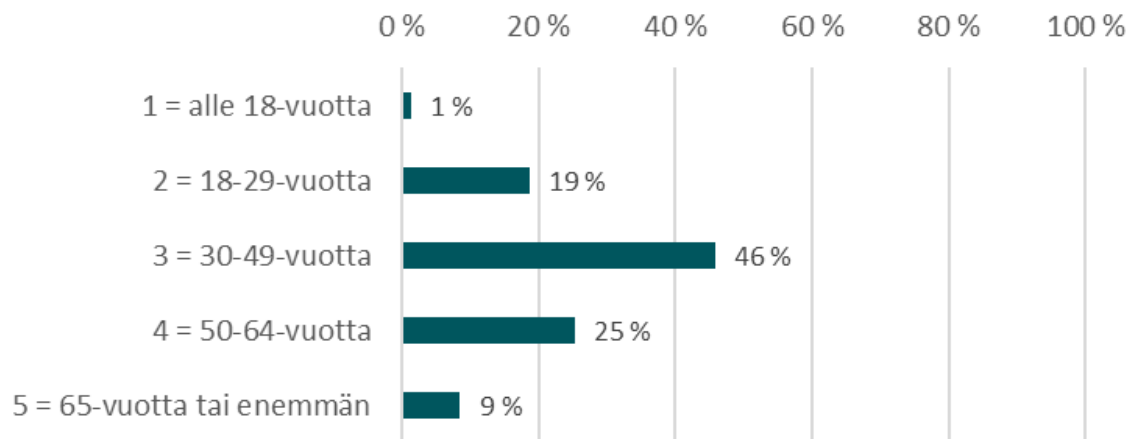
Asukaskyselyn yhteenveto

ASUKASKYSELY

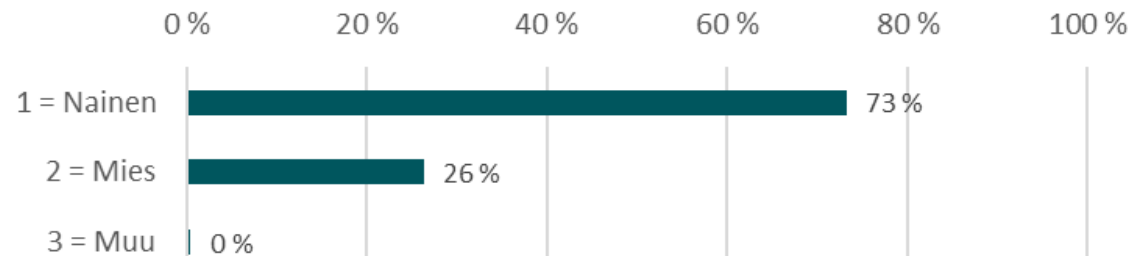
✓ VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

- ✓ Kyselyyn vastasi yhteensä **422 henkilöä**
- ✓ Vastaajista **73 % naisia**
- ✓ Eniten vastaajia **ikäryhmässä 30-49 vuotta, 46 %**
- ✓ Talouden koko keskimäärin **2,6 henkilöä**, yhden ja kahden hengen talouksia **59 %**
- ✓ Alle 18-vuotiaita oli **165 taloudessa** (40 % kysymykseen vastanneista)

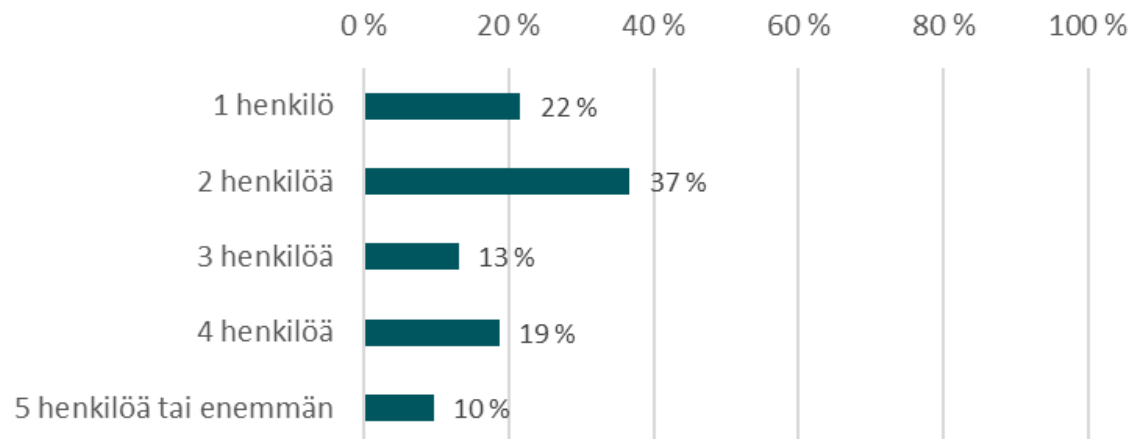
Vastaajan ikäryhmä
(%:ia kysymykseen vastanneista, n=421)



Vastaajan sukupuoli
(%:ia kysymykseen vastanneista, n=422)



Vastaajan talouden koko
(%:ia kysymykseen vastanneista, n=411)



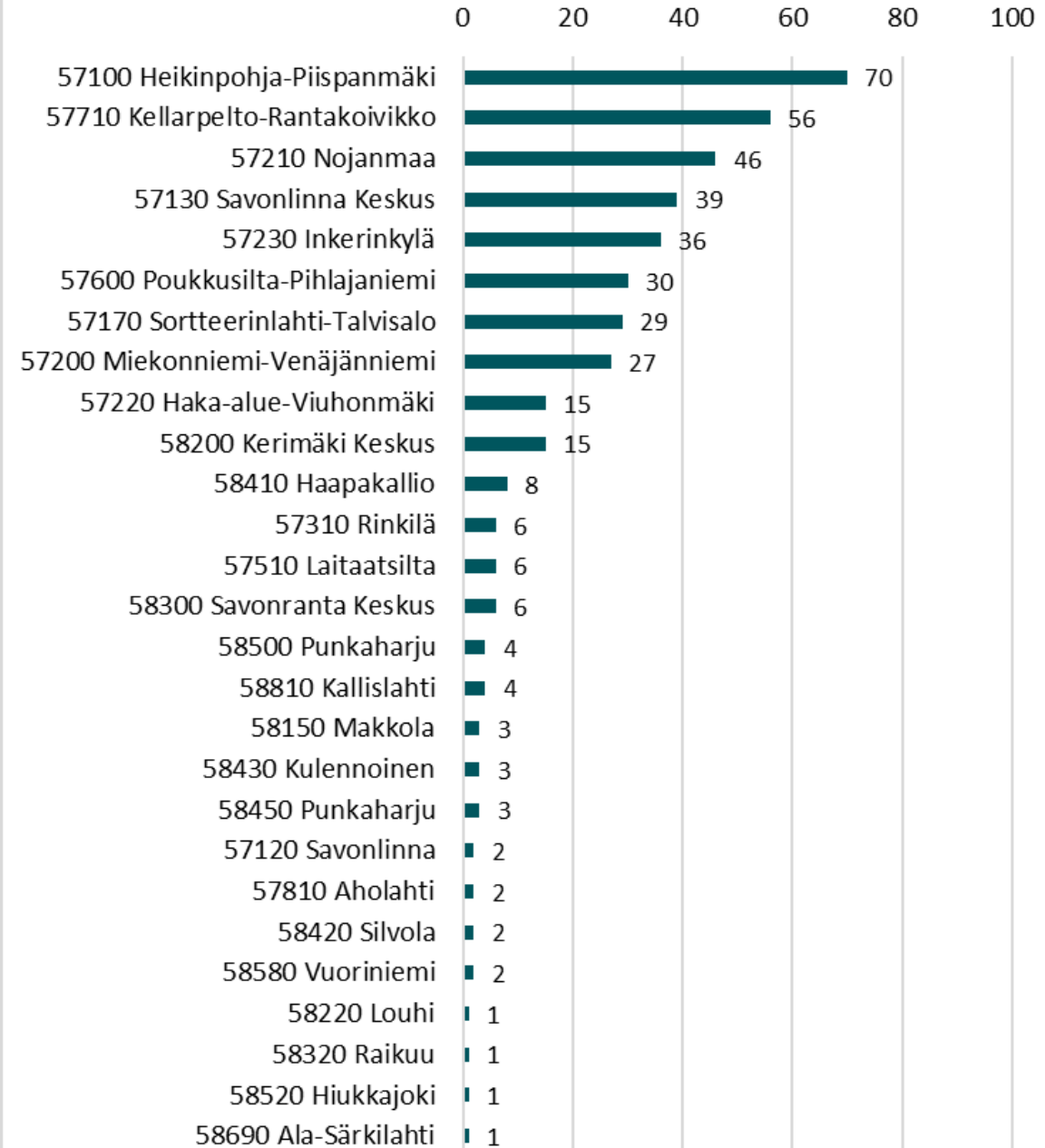
ASUKASKYSELY

✓ VASTAAJIEN ASUINPAIKKA

- ✓ Kysymykseen asuinpaikasta vastasi 418 vastaajaa
- ✓ **Savonlinnan** entisen kunnan alueella asui noin 88 % vastaajista, joista noin 85 % asui **Savonlinnan keskustaajaman** alueella
- ✓ **Kerimäen** entisen kunnan alueella asui noin 7 % vastaajista, joista noin puolet Kerimäen keskuksen postinumeroalueella
- ✓ **Punkaharjun** entisen kunnan alueella asui noin 3 % vastaajista
- ✓ **Savonrannan** entisen kunnan alueella asui noin 1 % vastaajista, joista kaikki Savonrannan keskuksen postinumeroalueella

Vastaajan asuinalueen postinumero

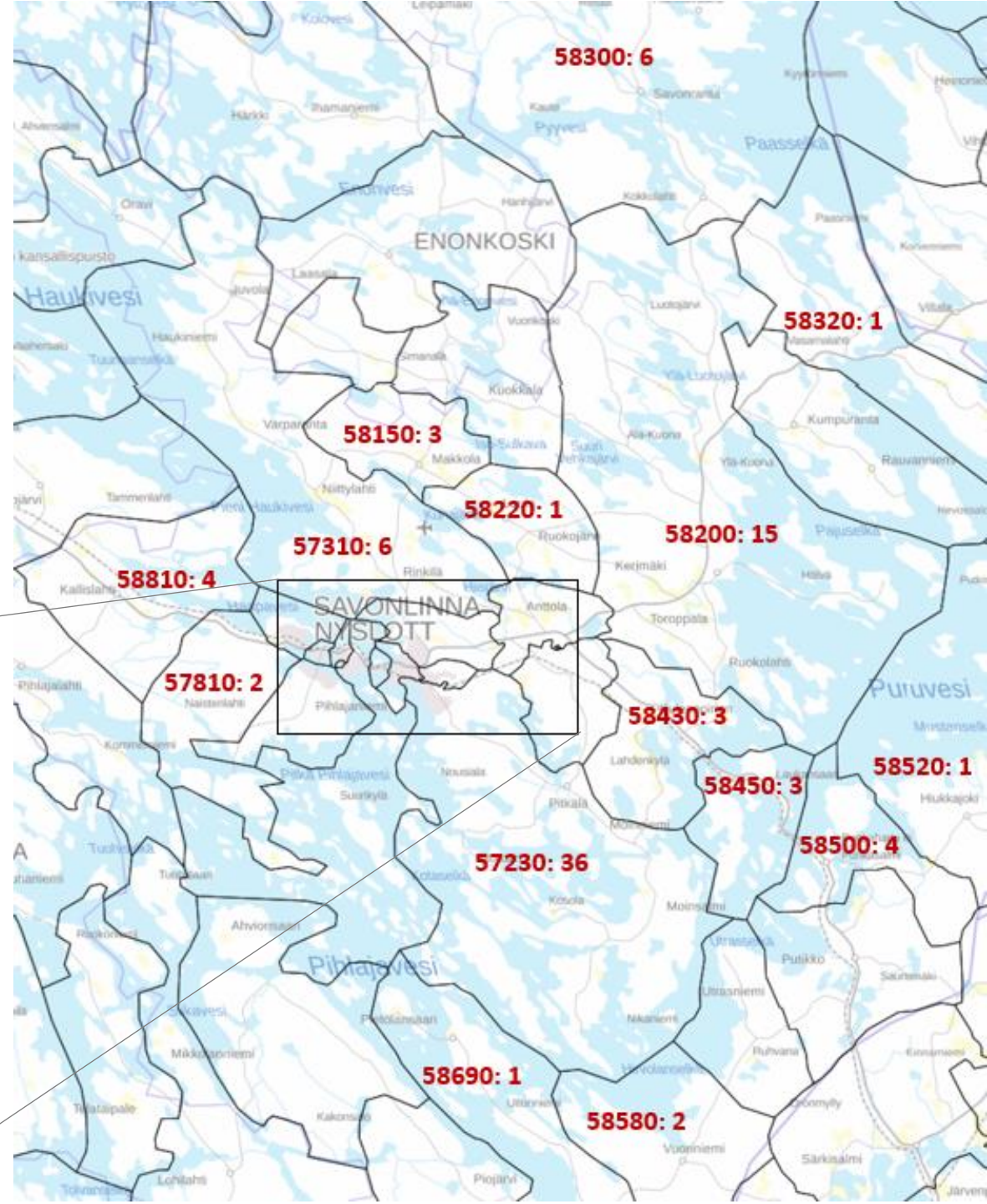
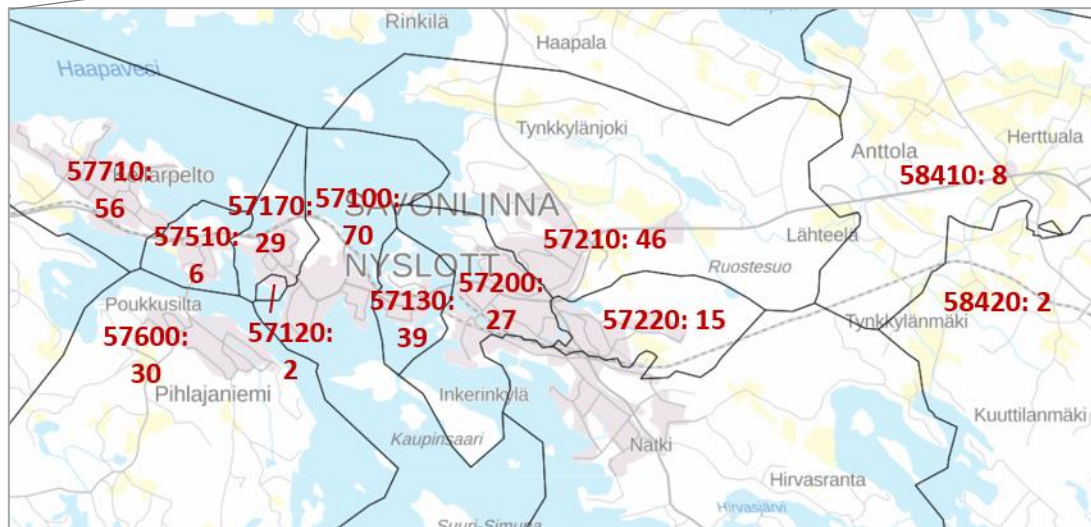
(vastanneiden lukumäärä, n=418)



ASUKASKYSELY

✓ VASTAAJIEN ASUINPAIKKA

- ✓ Savonlinnan keskustaajaman alueella asui noin 85 % kaikista kysymykseen vastanneista (356 vastaajaa).
- ✓ Keskustaajaman vastaajista asui
 - ✓ **Keskustan alueella** (postinumeroalueet 57100 ja 57130), 109 asukasta (n. 31 % keskustaajaman vastaajista ja n. 26 % kaikista kysymykseen vastanneista)
 - ✓ **Keskustan länsipuolella** (postinumeroalueet 57120, 57170, 57510, 57600, 57710), 123 asukasta (n. 35 % keskustaajaman vastaajista ja n. 29 % kaikista kysymykseen vastanneista)
 - ✓ **Keskustan itäpuolella** (postinumeroalueet 57200, 57210, 57220, 57230), 124 asukasta (n. 35 % keskustaajaman vastaajista ja n. 30 % kaikista kysymykseen vastanneista)

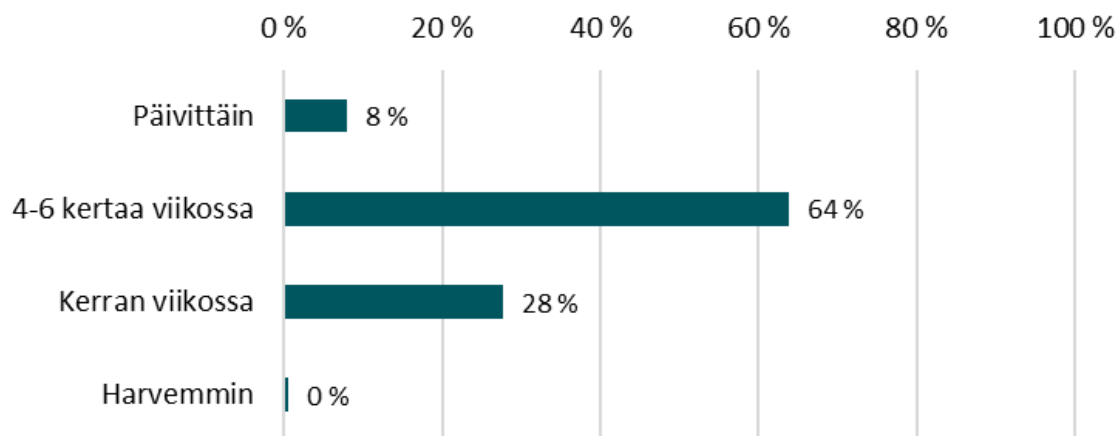


ASUKASKYSELY

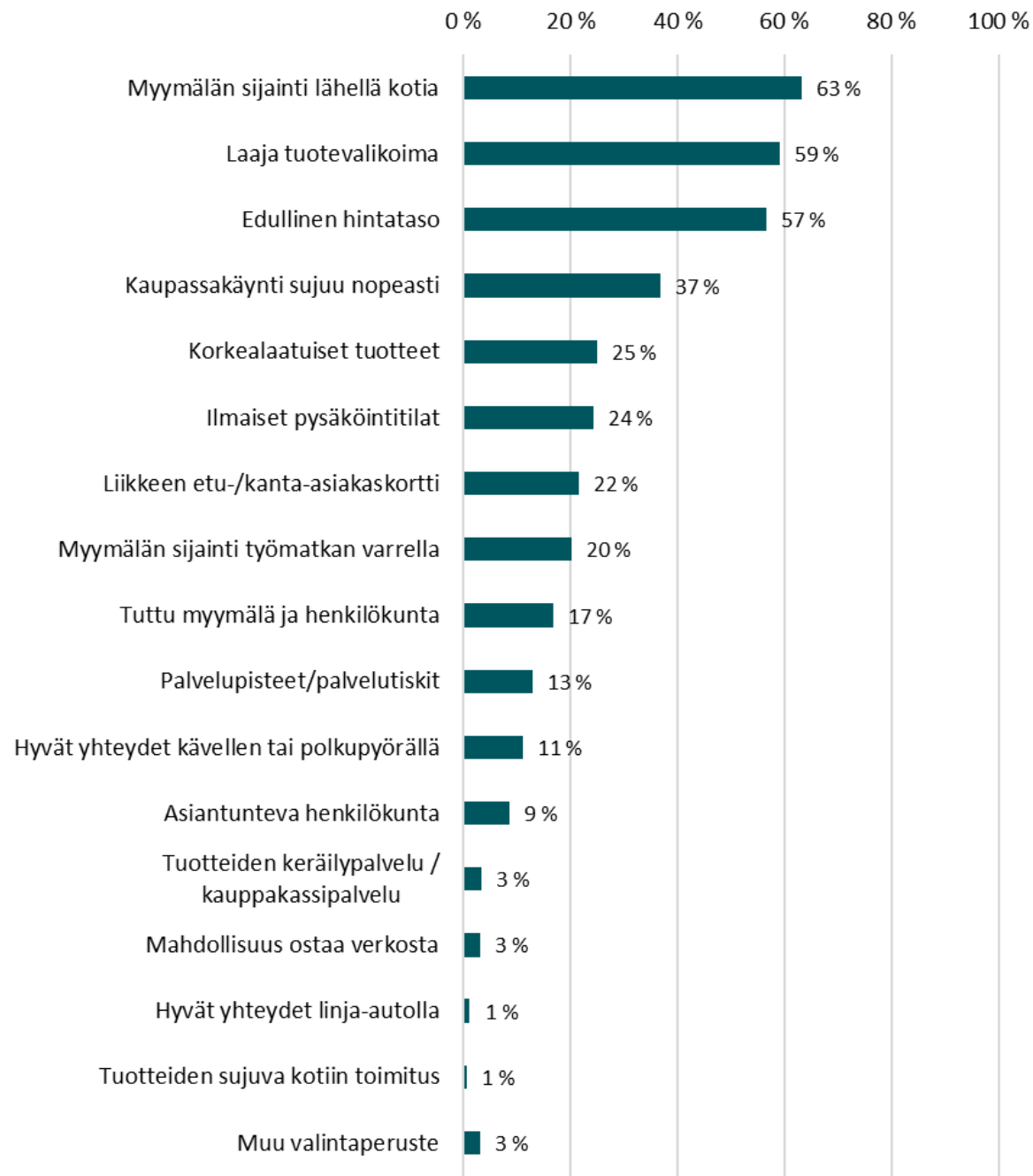
✓ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA ASIOINTI

- ✓ Vastanneista 64 % asioi ruokakaupassa 4-6 kertaa viikossa
- ✓ Tärkeimmät ruokakaupan valintaperusteet (yli puolet vastanneista arvioi kolmen tärkeimmän joukkoon)
 - ✓ Myymälän sijainti lähellä kotia
 - ✓ Laaja tuotevalikoima
 - ✓ Edullinen hintataso
- ✓ Muina valintaperusteina mainittiin mm.
 - ✓ Laaja lähiruuan/paikallisten tuotteiden valikoima
 - ✓ Laaja kasvisruuan valikoima
 - ✓ Laaja luomutuotteiden valikoima
 - ✓ Ystävällinen henkilökunta

Kuinka usien taloutesi jäsenet asioivat ruokakaupassa?
(%:ia kysymykseen vastanneista, n=418)



Tärkein ruokakaupan valintaperuste (%:ia kaikista vastanneista, n=422)

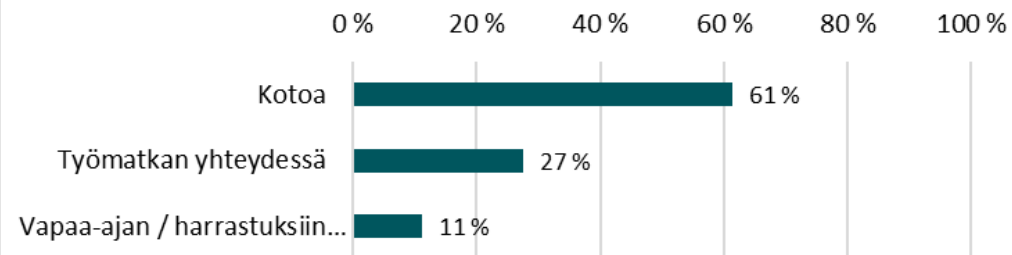


ASUKASKYSELY

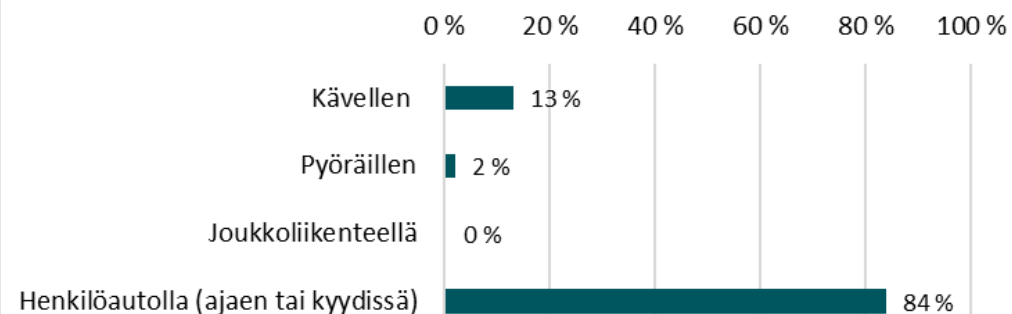
✓ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA ASIOINTI

- ✓ Kyselyyn vastanneet tekevät ruokaostosmatkan yleisimmin
 - ✓ Kotoa käsin (61 % vastanneista)
 - ✓ Henkilöautolla (84 % vastanneista)
- ✓ Ruokaostokset tehdään pääosin Savonlinnan keskustaajaman myymälöissä
 - ✓ Arkisin 91 % kysymykseen vastanneista
 - ✓ Viikonloppuisin 93 % kysymykseen vastanneista
- ✓ Verkkokaupassa tekee ruokaostoksia arkisin 2 % kysymykseen vastanneista, viikonloppuisin kukaan vastanneista ei ilmoittanut tekevänsä ruokaostoksia verkkokaupasta.
- ✓ Muina asiointipaikkakuntina mainittiin Mikkeli ja Joensuu (2 vastaajaa)

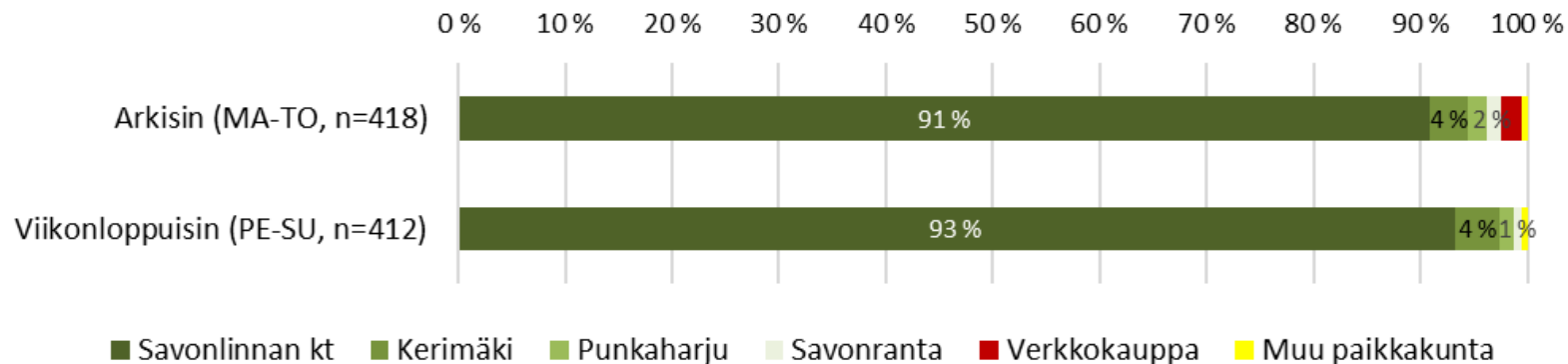
Teen ruokaostosmatkan yleensä?
(%:ia kysymykseen vastanneista, n=422)



Teen ruokaostosmatkan yleensä?
(%:ia kysymykseen vastanneista, n=422)



Missä taloutesi päivittäistavaraostokset yleisimmin tehdään?
(%:ia kysymykseen vastanneista)



ASUKASKYSELY

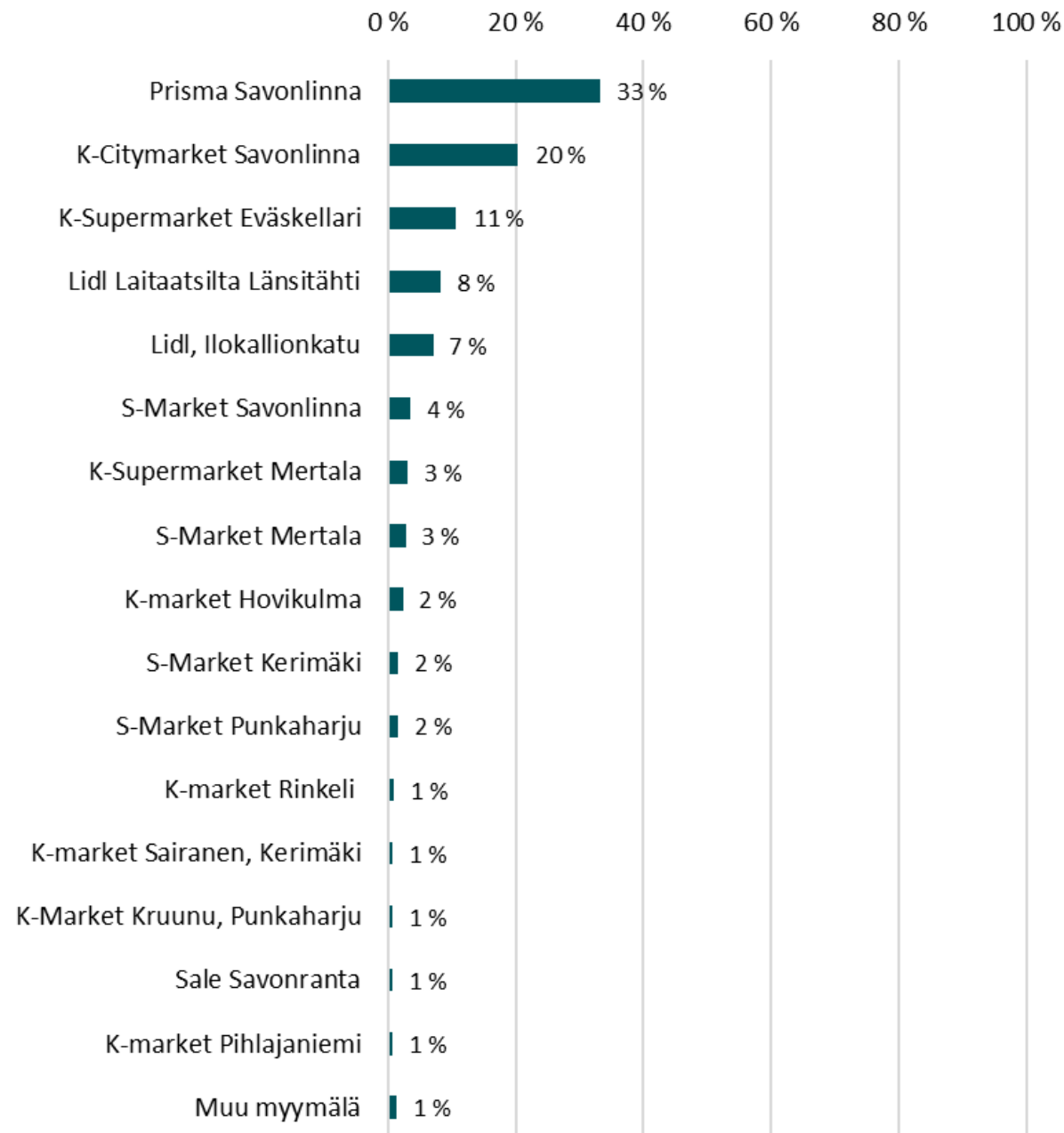
✓ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA ASIOINTI

- ✓ Yleisimmin käytetyt ruokakaupat ovat Prisma (33 % vastanneista), K-Citymarket (20 % vastanneista), K-Supermarket Eväskellari (11 % vastanneista) sekä molemmat Lidl:n myymälät (7 % ja 8 % vastanneista).
- ✓ Savonlinnan ulkopuolella tehdään vain vähän ruokaostoksia, mutta tärkeimmät syyt asioida Savonlinnan ulkopuolella
 - ✓ Myymälän sijainti työmatkan tai vapaa-ajan matkan varrella
 - ✓ Mahdollisuus hoitaa samalla matkalla myös muita asioita
 - ✓ Laajempi tuotevalikoima
 - ✓ Muina syinä mainittiin mm. laajempi luomutuotteiden valikoima



Missä Savonlinnan ruokakaupassa yleisimmin asioit?

(%:ia kaikista vastanneista, n=422)



ASUKASKYSELY

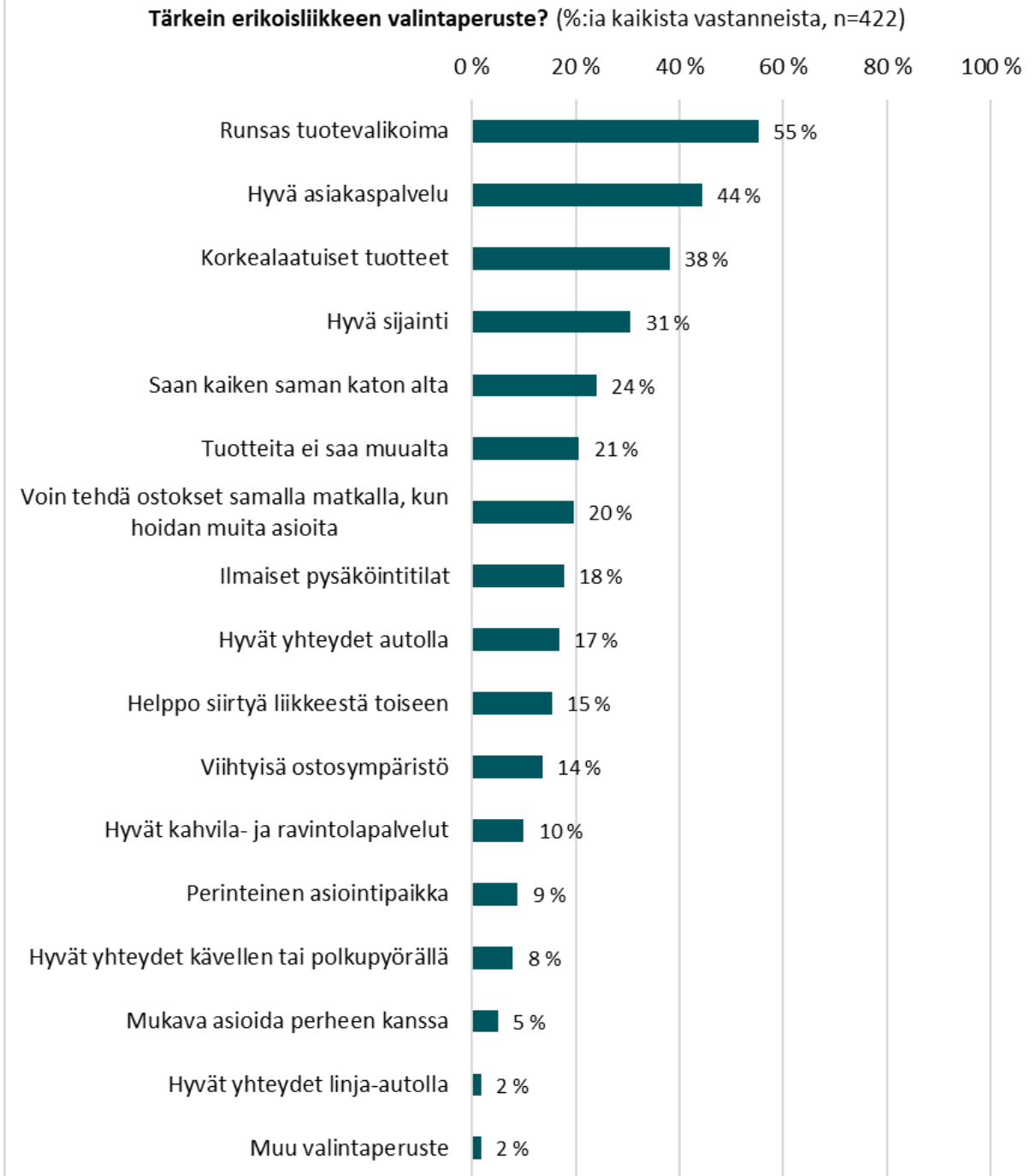
✓ ERIKOISKAUPASSA ASIOINTI

✓ Tärkeimmät erikoisliikkeen valintaperusteet

- ✓ Runsas tuotevalikoima
- ✓ Hyvä asiakaspalvelu
- ✓ Korkealaatuiset tuotteet
- ✓ Hyvä sijainti

✓ Muina valintaperusteina mainittiin mm.

- ✓ Hinta-laatusuhde
- ✓ Paikallisen yrittäjän tukeminen
- ✓ Kivijalkaliikkeiden tukeminen



ASUKASKYSELY

✓ ERIKOISKAUPASSA ASIOINTI

✓ Valtaosa erikoistavaraostoksista tehdään Savonlinnassa

✓ **Savonlinnasta** yleisimmin ostettavia tuotteita ovat

- ✓ Rakennus- ja remonttitarvikkeet (94 % vastanneista)
- ✓ Alkoholi (94 % vastanneista)
- ✓ Silmälasit ja muut optikkotuotteet (93 % vastanneista)

✓ **Kuopiossa** asioidaan Savonlinnasta varsin paljon. Yleisimmin ostettavia tuotteita ovat

- ✓ Huonekalut ja sisustustarvikkeet (19 % vastanneista)
- ✓ Naisten (12 %), miesten (11 %) ja lasten (10 %) vaatteet
- ✓ Urheiluvälineet ja -asusteet (9 %)
- ✓ Jalkineet (8 %)

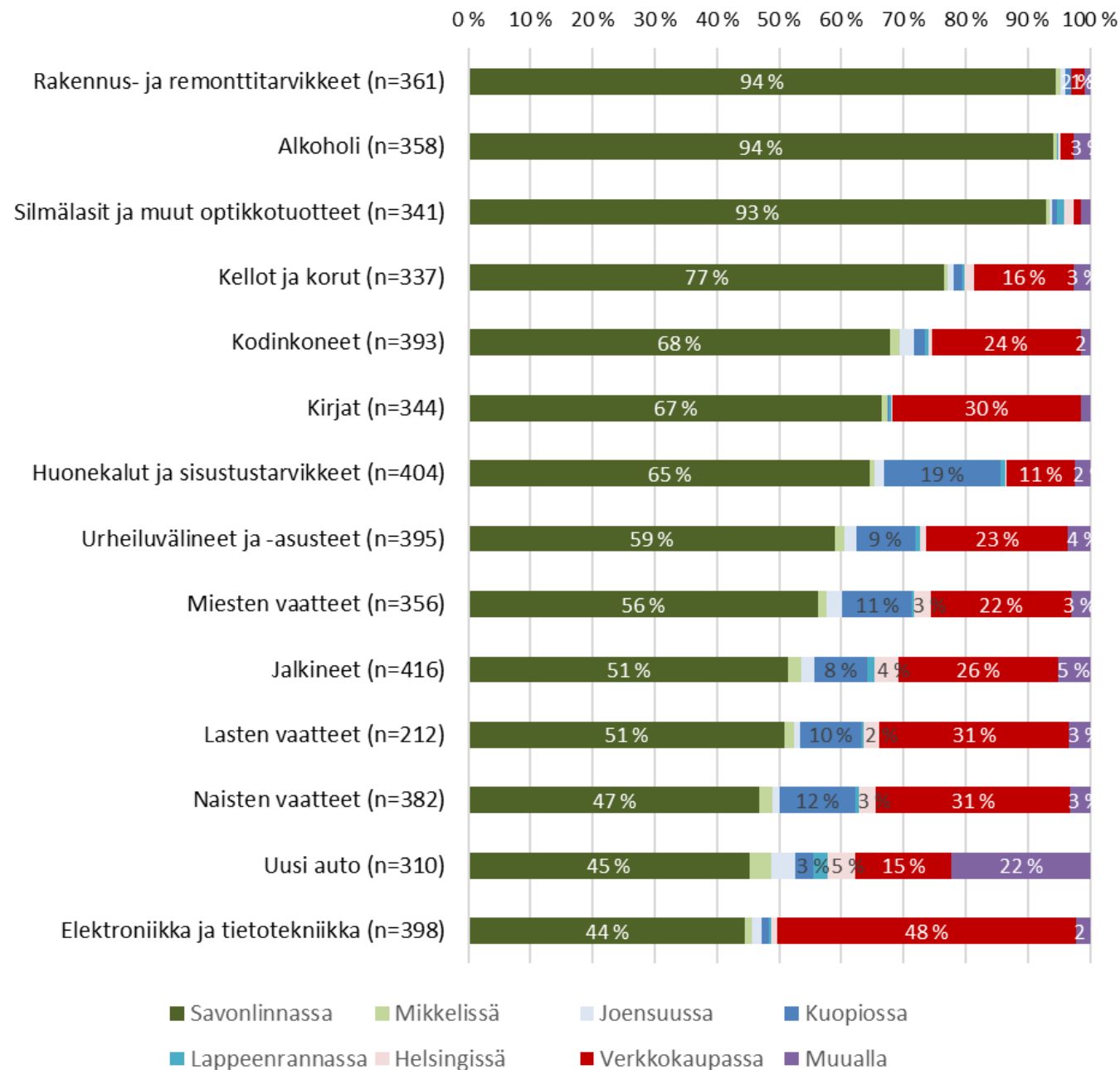
✓ **Mikkelistä, Joensuusta, Lappeenrannasta ja Helsingistä** yleisimmin ostettava tuote on uusi auto (2-5 % vastanneista). Muiden tuotteiden ostaminen on varsin vähäistä.

✓ **Verkkokaupasta** yleisimmin ostettavia tuotteita ovat mm. elektroniikka ja tietotekniikka (48 % vastanneista), lasten vaatteet (31 %), naisten vaatteet (31 %), kirjat (30 %), jalkineet (26 %), kodinkoneet (24 %), urheiluvälineet (23 %) ja miesten vaatteet (22 %).

✓ Muina asiointipaikkakuntina mainittiin mm. Jyväskylä, Tampere ja Lahti, joissa tehdään erityisesti vaate- ja jalkineostoksia. Myös ulkomaan matkojen yhteydessä tehdään erikoistavaraostoksia.

Missä taloutesi erikoistavaraostokset yleisimmin tehdään?

(%:ia kysymykseen vastanneista)



ASUKASKYSELY

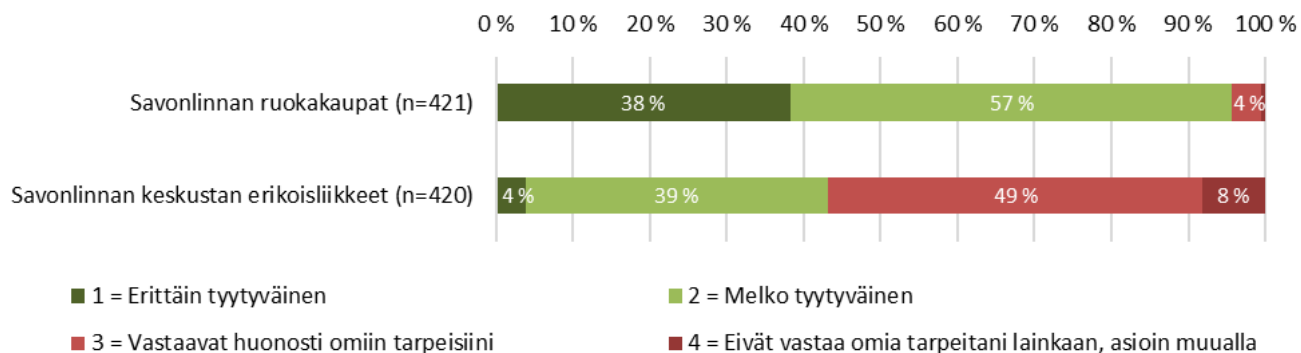
✓ ERIKOISKAUPASSA ASIOINTI

- ✓ Yleisimmin käytettyjä verkkokauppoja ovat suomalaisten yritysten verkkokaupat, joita käyttää 68 % kysymykseen vastanneista
- ✓ Tärkeimmät syyt asioida Savonlinnan ulkopuolella
 - ✓ Laajempi tuotevalikoima
 - ✓ Alhaisemmat hinnat
 - ✓ Muina syinä mainittiin mm.: tuotetta ei saa Savonlinnasta, helppo asiointi verkkokaupassa sekä kiva käydä välillä muualla.

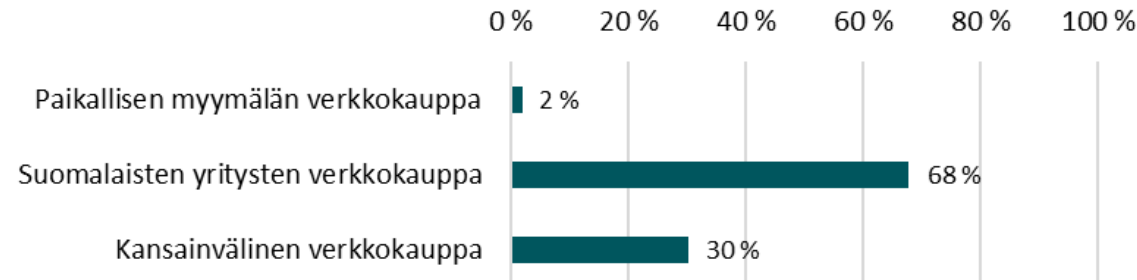
✓ TYYTYVÄISYYS SAVONLINNAN PALVELUIHIIN

- ✓ Savonlinnan ruokakauppoihin ollaan tyytyväisiä. Kyselyyn vastanneista 38 % on erittäin tyytyväisiä ja 57 % melko tyytyväisiä 57 % Savonlinnan ruokakauppoihin.
- ✓ Savonlinnan erikoisliikkeiden tarjonnassa on vastaajien mukaan parantamisen varaa. Kyselyyn vastanneista 57 % ilmoitti, että erikoisliikkeet vastaavat huonosti tai ei lainkaan omiin tarpeisiin.

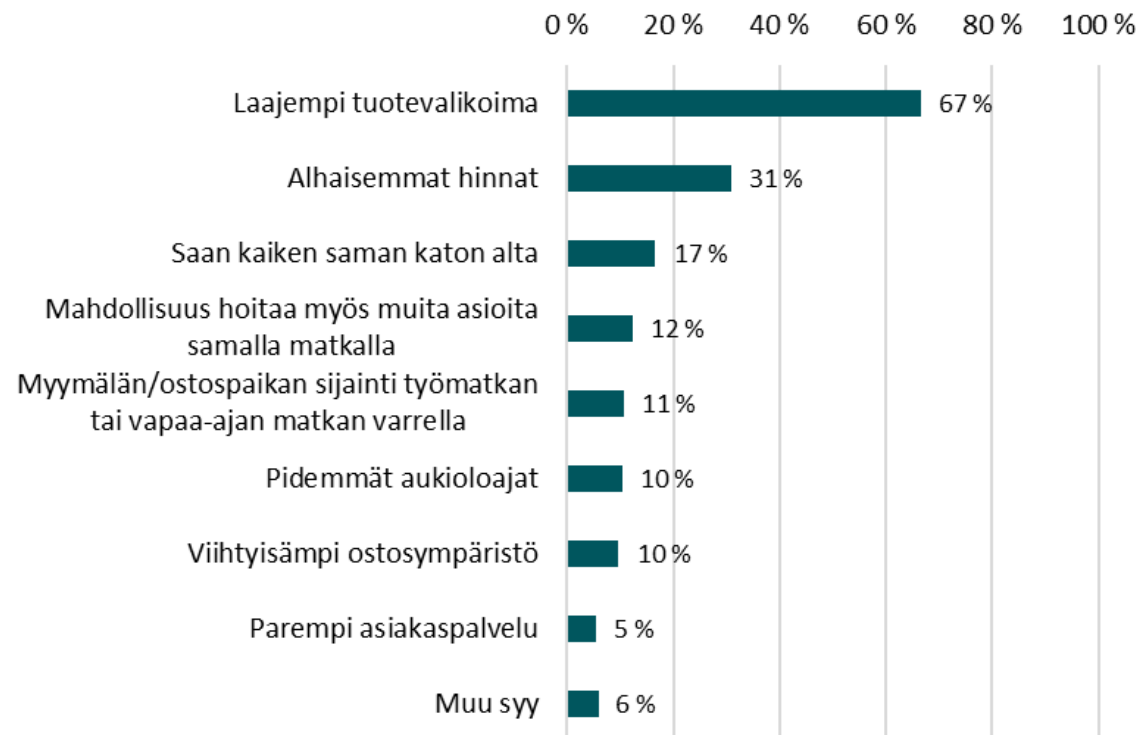
Tyytyväisyys Savonlinnan palveluihin (%:ia kysymykseen vastanneista)



Jos teet erikoistavaraostokset verkkokaupassa, mitä verkkokauppaa yleisimmin käytät? (%:ia kysymykseen vastanneista, n=401)



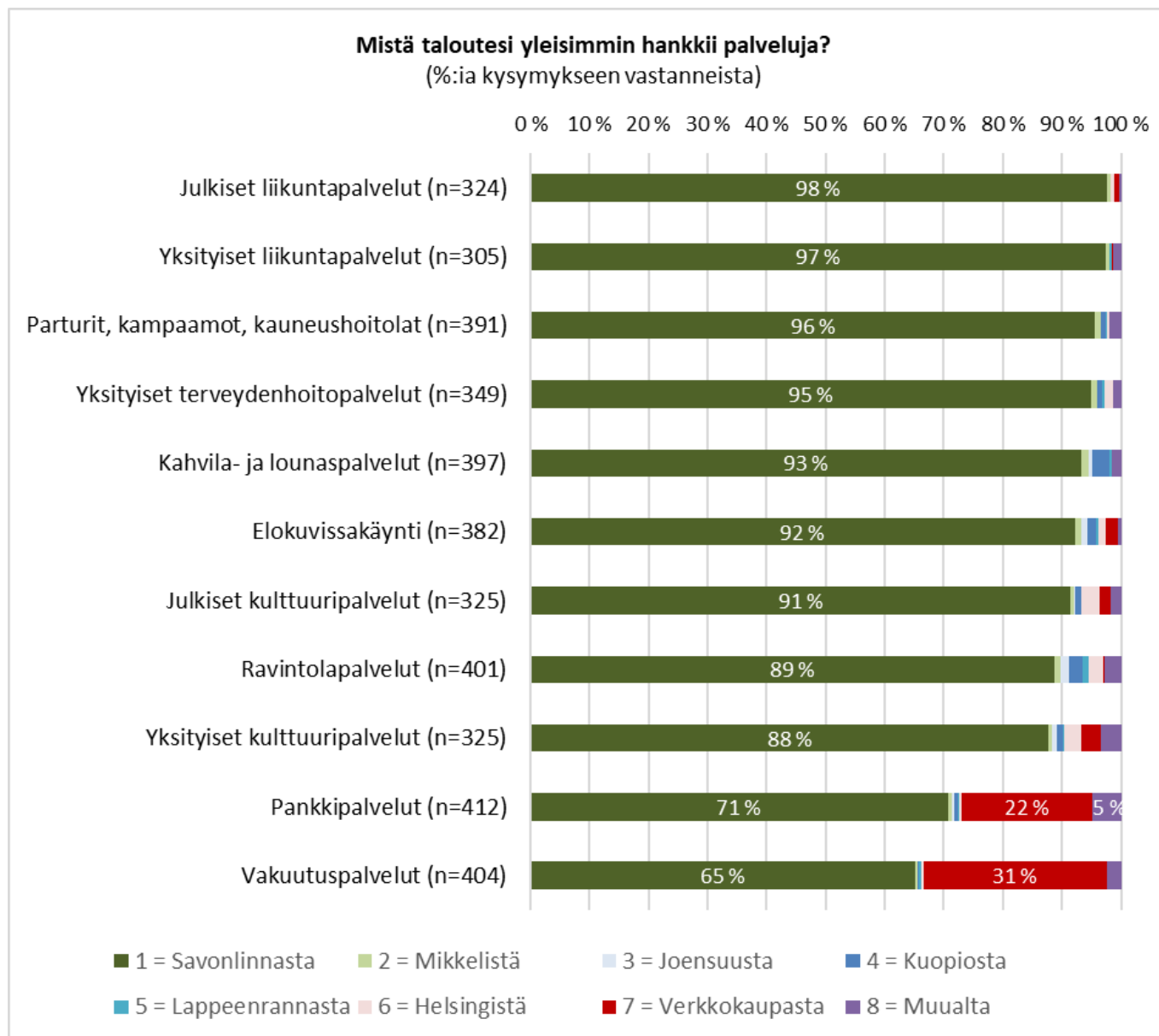
Savonlinnan ulkopuolella asioinnin syyt erikoiskaupassa? (%:ia kaikista vastanneista, n=422)



ASUKASKYSELY

✓ PALVELUASIOINTI

- ✓ Suurin osa palveluista hankitaan Savonlinnasta.
- ✓ Ainoastaan pankkipalveluja ja vakuutuspalveluja hankitaan merkittävässä määrin myös verkkokaupasta.
- ✓ Muilla paikkakunnilla asiointi on vähäistä
 - ✓ Kuopiossa käydään kahviloissa (3 % vastaajista) sekä elokuvissa ja ravintoloissa (2 % vastaajista)
 - ✓ Helsingistä hankitaan julkisia ja yksityisiä kulttuuripalveluita (3 % vastaajista) ja käydään ravintoloissa (2 % vastaajista)

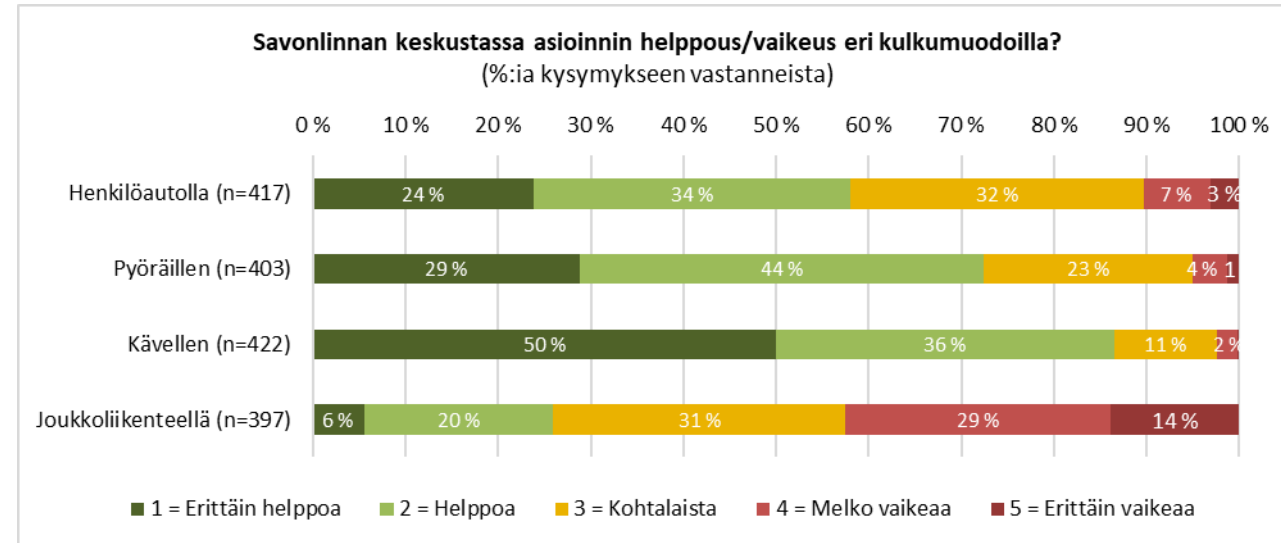


ASUKASKYSELY

✓ ASIOINNIN HELPPOUS / VAIKEUS SAVONLINNAN KESKUSTASSA

✓ Asiointi Savonlinnan keskustassa onnistuu parhaiten kävellen ja pyöräillen, vaikeinta on joukkoliikenteellä asiointi

- ✓ **Henkilöautolla** asioinnin Savonlinnan keskustassa kokee helpoksi tai erittäin helpoksi 58 % vastanneista ja melko tai erittäin vaikeaksi 10 % vastanneista.
- ✓ **Pyöräillen** asioinnin Savonlinnan keskustassa kokee helpoksi tai erittäin helpoksi 73 % vastanneista ja melko tai erittäin vaikeaksi 5 % vastanneista.
- ✓ **Kävellen** asioinnin Savonlinnan keskustassa kokee helpoksi tai erittäin helpoksi 86 % vastanneista ja melko tai erittäin vaikeaksi 2 % vastanneista.
- ✓ **Joukkoliikenteellä** asioinnin Savonlinnan keskustassa kokee helpoksi tai erittäin helpoksi 26 % vastanneista ja melko tai erittäin vaikeaksi 43 % vastanneista.



ASUKASKYSELY

✓ PYSÄKÖINNIN TOIMIVUUS SAVONLINNAN KESKUSTASSA

- ✓ **Pysäköinnin toimivuuden** Savonlinnan keskustassa arvioi hyväksi tai erittäin hyväksi 38 % ja huonoksi tai erittäin huonoksi 24 % vastanneista.



- ✓ Vastaajien mukaan **hankalat pysäköintipaikat** Savonlinnan keskustassa ovat

- ✓ Koko keskustan alue erityisesti kesäaikana
- ✓ Torin ja sataman ympäristö
- ✓ Olavinkatu
- ✓ Kirkkokatu
- ✓ Puistokatu
- ✓ Linnankatu, Linnan alue ja vanha kaupunki
- ✓ Keskussairaalan alue
- ✓ Sokoksen pysäköintialue

- ✓ Savonlinnan keskustan **pysäköinnin toimivuuden** parantamiseksi vastaajat esittivät seuraavia toimenpiteitä

- ✓ Ilmainen pysäköinti tai hintojen alentaminen
- ✓ Pysäköintipaikkojen lisääminen
- ✓ Pysäköintiajan pidentäminen
- ✓ Vapaa pysäköinti (ilmainen ja aikarajoittamaton)
- ✓ Uusi pysäköintialue esim. keskustaan, Kirkkopuiston kentälle, Savolan alueelle
- ✓ Pysäköintihalli esim. keskustaan, Kirkkopuiston alle
- ✓ Nykyisten pysäköintialueiden laajentaminen, esim. Sokoksen pysäköintialue
- ✓ Kaikki paikat kiekkoapaikoiksi, pysäköintimittarit pois
- ✓ Pysäköintiruutujen suurentaminen
- ✓ Opastuksen parantaminen
- ✓ Osa kaduista yksisuuntaisiksi
- ✓ Pysäköintikielto osalle kaduista

ASUKASKYSELY

✓ SAVONLINNAN VAHVUUDET JA VETOVOIMATEKIJÄT

✓ Hyvä / riittävä palvelutarjonta (noin 100 mainintaa)

- ✓ Erikoisliikkeet
- ✓ Monipuoliset ruokakaupat
- ✓ Paikalliset tuotteet ja yritykset

✓ Helppo liikkua, hyvä saavutettavuus (noin 30 mainintaa)

- ✓ Kaikilla kulkumuodoilla, myös veneellä
- ✓ Pysäköintipaikkoja on keskustassa

✓ Helppo ja nopea asiointi (noin 80 mainintaa)

- ✓ Ei ruuhkia
- ✓ Keskustassa liikkeet lähellä toisiaan

✓ Tiivis, kompakti ja sopivan kokoinen keskusta (noin 40 mainintaa)

- ✓ Etäisyydet pieniä, kaikki lähellä
- ✓ Selkeä keskustarakenne
- ✓ Kompakti ydinkeskusta ehdoton ykkönen
- ✓ Kaunis ja pieni keskusta
- ✓ Suomen kaunein kaupunkikeskusta

✓ Torin ja sataman alue (noin 10 mainintaa)

- ✓ Asiointi torilla kesällä on elämys

✓ Hyvä ja ystävällinen asiakaspalvelu (noin 60 mainintaa)

- ✓ Henkilökohtainen, rempseä, asiantunteva, tuttu henkilökunta

✓ Kaunis ja viihtyisä kaupunki (noin 100 mainintaa)

- ✓ Kaunis kesäkaupunki
- ✓ Sopivan kokoinen
- ✓ Rauhallinen, turvallinen
- ✓ Viihtyisä, siisti, puhdas
- ✓ Hyvin hoidettu kaupunki, kauniit puistot, kauniit istutukset

✓ Luonto, luonnonläheisyys, vesistöt, Saimaa (noin 100 mainintaa)

- ✓ Kaunis luonto, kauniit maisemat
- ✓ Järvet, Saimaa, norppa
- ✓ Punkaharju

✓ Laadukkaat kulttuuripalvelut (noin 20 mainintaa)

- ✓ Museo, teatteri, oopperajuhlat

✓ Olavinlinna ja muut historialliset rakennukset (noin 30 mainintaa)

- ✓ Potentiaalia hyödyntää nykyistä enemmän mm. tapahtumissa

✓ Kaupungin sijainti (noin 10 mainintaa)

- ✓ Kaukana muista keskuksista

✓ Ystävälliset ihmiset (noin 10 mainintaa)

- ✓ Lupsakat ihmiset
- ✓ Ilmapiiri

ASUKASKYSELY

✓ SAVONLINNAN KESKUSTAN KEHITTÄMISTARPEET JA KEHITTÄMISIDEAT

✓ Palvelutarjonnan ja valikoimien lisääminen (noin 350 mainintaa)

- ✓ Palveluja eri ikäisille, lapsille leikkipaikkoja/leikkipuisto, nuorille oleskelu- ja harrastuspaikkoja, aikuisille aktiviteetteja (esim. ulkoliikuntapuisto), keskustaan lisää majoituskapasiteettia/ kunnon kylpylä, keskussairaalan säilyttäminen
- ✓ Erikoisliikkeitä, mm. kenkäkauppa puuttuu kokonaan, vaateliikkeet erityisesti nuorille, urheilukauppaan lisää kilpailua, tavaratalo
- ✓ Keskustaan, kivijalkaan, kauppakeskukseen, kauppahalliin, ei kaupungin itäreunalle
- ✓ Paikallisten liikkeiden verkkokaupat

✓ Aukioloaikojen pidentäminen (noin 50 mainintaa)

- ✓ Iltaisin, viikonloppuisin, aamuisin
- ✓ Erikoisliikkeet, kahvilat, tori, kirjasto, verotoimisto

✓ Asiakaspalvelun parantaminen (noin 20 mainintaa)

✓ Ympäriveroisuus (noin 10 mainintaa)

- ✓ Erityisesti matkailun ja tapahtumien kehittämisessä

✓ Saavutettavuuden parantaminen (noin 160 mainintaa)

- ✓ Pysäköinnin kehittäminen: pysäköintihalli, ilmainen pysäköinti (n. 80)
- ✓ Autoilun helpottaminen mm. Olavinkadulla (n. 20)
- ✓ Liikenneyhteyksien parantaminen, teiden kunto (n. 10)
- ✓ Kävelyn ja pyöräilyn yhteydet, reitti keskustan ympäri, kävelykatualueen laajentaminen (n. 10)
- ✓ Opastuksen lisääminen ja selkeyttäminen (n. 10)
- ✓ Julkisen liikenteen lisääminen ja parantaminen (n. 30)

✓ Yhteistyön lisääminen (noin 30 mainintaa)

- ✓ Kauppa ja matkailu, yrittäjät ja kaupunki
- ✓ Yhteishengen lisääminen
- ✓ Yrittäjäystävällisyys, "can do" asenne
- ✓ Asennemuutos, positiivinen ilmapiiri
- ✓ Päätöksenteon parantaminen, politikoinnin vähentäminen

✓ Lisää asukkaita ja ostovoimaa (noin 15 mainintaa)

- ✓ Väestökehitys positiiviseksi
- ✓ Työpaikkojen lisääminen

ASUKASKYSELY

✓ SAVONLINNAN KESKUSTAN KEHITTÄMISTARPEET JA KEHITTÄMISIDEAT

- ✓ Keskustan kehittäminen ja pitäminen elävänä (noin 130 mainintaa)
 - ✓ Keskittyminen keskustan kehittämiseen, ei ostoskeskuksia keskustan ulkopuolelle, peltomarketit näivettävät keskustan, palveluita ei pidä hajottaa useaan paikkaan
 - ✓ Tyhjät liiketilat käyttöön (kauppaa, palveluita, pop up, outlet, mitä tahansa), esim. vuokrien alentaminen
 - ✓ Yhtenäisyys, ulkoasu
 - ✓ Huonokuntoisten rakennusten purku tai kunnostus
 - ✓ Keskustan tiivistäminen
 - ✓ Rakennusten julkisivujen kehittäminen houkuttelevammiksi
 - ✓ Viihtyisyyden parantaminen
- ✓ Savolan alueen kehittäminen (noin 40 mainintaa)
 - ✓ *"Savolan alue on täysin hyödyntämättä. Paikka on ottavalla paikalla ohitustiehenkin nähden. Sinne voisi järjestää mm. aktiviteetti alueen joka olisi sopivasti lähellä kaupungin keskustaa ja palveluja. Savonlinnasta puuttuu vapaa-ajanvietto paikkoja."*
 - ✓ *"Kaupallisten toimintojen sijaan kulttuuriin, liikuntaan ja ihmisten hyvinvointiin liittyviä tiloja ja palveluja, esim. teatteritilat, liikuntatiloja, ulkoliikuntapuisto, koirapuisto jne."*
 - ✓ *"Savolan saharakennukset tulisi säilyttää ja aluetta tulisi kehittää ja täydennysrakentaa siten, että sinne voisi muodostua pienoiskoossa Tallinnan Telliskiven kaltainen kulttuurin, kahviloiden/ravintoloiden ja taide/käsityö -kauppojen keskittymä ja tapahtuma-alue - kaupunkilaisten olohuone."*

- ✓ Torialueen kehittäminen (noin 20 mainintaa)
 - ✓ Päivitettävä nykyaikaan, hökkelit pois, pidemmät aukioloajat
 - ✓ Torikahvilat uusiksi, tapahtumakatos, tapahtumia viikonloppuisin
- ✓ Olavinkadun kehittäminen (noin 15 mainintaa)
 - ✓ Vahvistaminen liikekatuna, huonokuntoisten rakennusten purkaminen tai kunnostus, tyhjät liiketilat käyttöön, väriä ja vihreyttä (puita ja istutuksia)
- ✓ Huonokuntoisten rakennusten purkaminen tai kunnostus (noin 20 mainintaa)
 - ✓ Mm. Elokvateatterin rakennus, Kaipaisen kiinteistö, entinen Caperon talo, Kauppalinna
- ✓ Uusia rakennuksia (noin 20 mainintaa)
 - ✓ Kauppakeskus keskustaan
 - ✓ Kauppahalli, esim. torille tai Kauppalinnan paikalle
- ✓ Viihtyisyyden lisääminen (noin 20 mainintaa)
 - ✓ Lisää istutuksia ja vihreyttä, puita
 - ✓ Lisää oleskelupaikkoja, istumapaikkoja myös katettuja
- ✓ Tapahtumien lisääminen (noin 40 mainintaa)
 - ✓ Ympäri vuoden, eri ikäisille, kulttuuri, liikunta/urheilu, musiikki, keskustaan, Olavinlinnan hyödyntäminen

Yrityskyselyn yhteenveto

YRITYSKYSELY JA HAASTATTELUT

✓ VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

✓ Kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneiden yritysten toimiala

- ✓ Vähittäiskauppa: 6 yritystä (tavaratalo, kirjat, muoti, rauta ja rakennustarvikkeet, keittiökalusteet)
- ✓ Jalostustoimialat 5 yritystä (rakentaminen, asennus, konevuokraus ym.)
- ✓ Tukkukauppa: 2 yritystä (puutavara, luokittelematon)
- ✓ Kuljetus ja varastointi: 2 yritystä (taksi, kuriiritoiminta)
- ✓ Majoituspalvelut: 2 yritystä (hotelli)
- ✓ Mainostoimisto: 2 yritystä
- ✓ Terveys- ja hyvinvointipalvelu: 2 yritystä
- ✓ Päivittäistavarakauppa: 2 yritystä
- ✓ Alkutuotanto: 1 yritys
- ✓ Kiinteistöalan toiminta: 1 yritys
- ✓ Taiteet, viihde ja virkistys: 1 yritys
- ✓ Muut henkilökohtaiset palvelut: 1 yritys

✓ Työntekijämäärän arvioidaan kasvavan tai pysyvän ennallaan

- ✓ Kyselyyn osallistuneet yritykset työllistivät keskimäärin 6 henkilöä (vaihteluväli 1-35 henkilöä), joista kokoaikaisia keskimäärin 4 henkilöä (vaihteluväli 1-35 henkilöä) ja osa-aikaisia keskimäärin 2 henkilöä (vaihteluväli 1-17 henkilöä)
- ✓ Työntekijämäärän arvioi tulevina vuosina kasvavan 44 %, pysyvän ennallaan 52 % ja vähenevän 4 % kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneista

✓ Liikevaihdon arvioidaan kasvavan tai pysyvän ennallaan

- ✓ Liikevaihdon arvioi tulevina vuosina kasvavan 64 %, pysyvän ennallaan 32 % ja vähenevän 4 % kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneista

✓ Savonlinnan ulkopuolelta tulevan kysynnän merkitys on suuri

- ✓ Suurimalle osalle (60 %) kyselyyn osallistuneista yrityksistä vapaa-ajan asukkaiden, matkailijoiden ja muiden Savonlinnan ulkopuolella asuvien merkitys myynnissä/liikevaihdossa on merkittävä tai erittäin merkittävä
- ✓ Savonlinnan ulkopuolella asuvien osuus kyselyyn osallistuneiden yritysten myynnistä/liikevaihdosta oli keskimäärin 42 % (vaihteluväli 0-99 %)
- ✓ Päivittäistavarakaupassa: n. 10-20 %



YRITYSKYSELY JA HAASTATTELUT

✓ MITKÄ OVAT KESKEISET TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOSPAINEEET, JOTKA VAIKUTTAVAT YRITYSTEN TOIMINTA- JA KEHITYSEDELLYTYKSIIN?

- ✓ Keskeisimpinä muutospaineina mainittiin
 - ✓ Koronapandemia (5 mainintaa)
 - ✓ Keskustan elinvoima ja houkuttelevuus sekä niiden kehitys (3)
 - ✓ Kaupungin elinvoimaisuus, kuntatalous (3)
 - ✓ Kausivaihtelut (2)
 - ✓ Liikenne- ja pysäköintijärjestelyjen toimivuus (2)
 - ✓ Oma terveys (2)
 - ✓ Asenne ja ilmapiiri (1)
 - ✓ Asiakasmäärän kehitys (1)
 - ✓ Asioinnin siirtyminen keskustasta pelloille (1)
 - ✓ Etätöön lisääntyminen (1)
 - ✓ Ilmaston muutos (1)
 - ✓ Kaupungin reuna-alueiden kehitys (1)
 - ✓ Kirkkolahden (Haislahden) kehittäminen (1)
 - ✓ Puurakentamisen lisääminen (1)
 - ✓ Sääntelyn lisääntyminen (1)
 - ✓ Toiminnan keskittyminen suurempiin yksiköihin (1)
 - ✓ Työpaikkojen säilyminen ja lisääntyminen (1)
 - ✓ Verkkokaupan lisääntyminen (1)
 - ✓ Asukasluvun kehitys, ikärakenteen muutos (1)
 - ✓ Poliittinen ympäristö (1)

✓ MITEN KORONAPANDEMIA ON VAIKUTTANUT ASIOINTIKÄYTTÄYTYMISEEN / OVATKO MUUTOKSET PYSYVIÄ?

- ✓ Miten koronapandemia on vaikuttanut?
 - ✓ Ei osaa sanoa (1 maininta)
 - ✓ Ei ole vaikuttanut tai vaikutus on ollut hyvin pieni (6)
 - ✓ On vaikuttanut (20)
 - ✓ Asiointi vähentynyt
 - ✓ Myynti vähentynyt 30 %
 - ✓ Verkkokauppa lisääntynyt
 - ✓ Vesillä liikkuminen ja venematkailu ovat lisääntyneet
 - ✓ Kävijämäärät vähentyneet, mutta keskiostos on kasvanut
 - ✓ Asiakaskäynnit vähentyneet, keskiostos kasvanut
 - ✓ Verkkokauppa lisääntynyt
- ✓ Ovatko muutokset asiointikäyttäytymisessä pysyviä?
 - ✓ Ei osaa sanoa (9 mainintaa)
 - ✓ Ei pysyviä muutoksia (8)
 - ✓ Muuttaa pysyvästi toimintatapoja ja asiointikäyttäytymistä (8)

YRITYSKYSELY JA HAASTATTELUT

✓ ONKO YRITYKSELLÄNNE SUUNNITELMIA DIGITALISOIDA LIIKETOIMINTAA?

- ✓ Kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneista yrityksistä 10 yritystä ilmoitti, ettei yrityksellä ole suunnitelmia digitalisoida liiketoimintaansa
- ✓ Kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneista yrityksistä 15 yritystä ilmoitti, että yrityksellä on suunnitelmissa, mm.
 - ✓ Verkkokaupan kehittäminen (7 mainintaa)
 - ✓ Sähköisen varausjärjestelmän kehittäminen (3)
 - ✓ Mobiili- ja lähimaksun kehittäminen (1)
 - ✓ Digitaaliset palvelut
 - ✓ Monikanavainen liiketoiminta, esim. kivijalkakauppa / verkkokauppa - yhdistelmä (2)

✓ MITEN PARIKKALAN RAJANYLITYSPAIKAN MAHDOLLINEN AVAUTUMINEN VAIKUTTAA?

- ✓ Kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneista yrityksistä 1 ilmoitti, että rajanylityspaikan avaaminen on huono asia, 2 yritystä ilmoitti, että avaamisella ei ole vaikutusta ja 1 yritys ilmoitti, että avaamisella on jonkin verran vaikutusta, mutta ehkä vaikutuksia on yliarvioitu
- ✓ Suurin osa kyselyyn osallistuneista (23 yritystä) ilmoitti, että Parikkalan rajanylityspaikan avaaminen on hyvä asia. Myönteisinä vaikutuksina mainittiin mm.
 - ✓ Kansainvälisen toiminnan lisääntyminen (1)
 - ✓ Liikkumisen lisääntyminen molempiin suuntiin (1)
 - ✓ Asiakaspotentiaalin / asiakkaiden lisääntyminen (12), mutta pelkkä avautuminen ei riitä, myös liikenteen ja liikkumisen pitää olla sujuva
 - ✓ Savonlinnan elinvoiman ja houkuttelevuuden lisääntyminen (3)
 - ✓ Kaupallisten palvelujen piristyminen (1)
 - ✓ Elinkeinoelämän vahvistuminen (1)

YRITYSKYSELY JA HAASTATTELUT

✓ MITKÄ OVAT SAVONLINNAN KESKEISET VAHVUUDET KAUPAN JA PALVELUJEN SIJAINNIPAIKKANA?

- ✓ Ei juurikaan vahvuuksia (2 mainintaa)
- ✓ Ainutlaatuinen Saimaa, vesistöt, luonto, ympäristö (8)
- ✓ Sijainti keskellä Saimaata (6)
- ✓ Selkeä keskustarakenne, palvelut lähellä toisiaan (5)
- ✓ Oopperajuhlat (3)
- ✓ Vapaa-ajan asukkaat (3)
- ✓ Vetovoimainen matkailukaupunki (2)
- ✓ Raaka-aineiden läheisyys (2)
- ✓ Kaunis kaupunki (2)
- ✓ Historia
- ✓ Olavinlinna ja sen ympäristö
- ✓ Erikoisliikkeet
- ✓ Rauhallisuus ja hiljaisuus
- ✓ Viihtyisä asuinympäristö
- ✓ Venäjän raja

✓ ONKO KAUPALLISEN PALVELUTARJONNAN LISÄÄMISELLE EDELLYTYKSIÄ?

- ✓ Kyselyyn ja haastatteluihin osallistuneista yrityksistä 2 yritystä ilmoitti, että kaupallisen palvelutarjonnan lisäämiselle ei ole tarvetta, koska kaikkea on jo. 2 yritystä ilmoitti, että tarvetta ei ole paljon ja että tärkeintä olisi turvata nykyisten palvelujen säilyminen.
- ✓ Suurin osa kyselyyn osallistuneista (19 yritystä) ilmoitti, että edellytyksiä palvelutarjonnan lisäämiselle on, mm.
 - ✓ Matkailupalveluja (3 mainintaa)
 - ✓ Ensin pitäisi saada ostovoimaa, eli asukkaita ja matkailijoita (2)
 - ✓ Erikoisliikkeitä, ei kaikkea valtaa S-ryhmälle
 - ✓ Kauppakeskus Savolan alueelle (2)
 - ✓ Laadukas kylpylä
 - ✓ Keskustan vetovoimaa lisättävä
 - ✓ Keskustassa asiointi pitää tehdä helpoksi (liikkuminen, pysäköinti)
 - ✓ Kirkkolahteen huvivenesatama
 - ✓ Luontoon liittyviä palveluja paikallisille
 - ✓ Savolan alue olisi hyvällä paikalla
 - ✓ Verkkokaupan logistiikkakeskukset (Itäväylä-Punkaharju)
 - ✓ Tilaa vievää kauppaa Nojanmaan alueelle
 - ✓ Olavinkadun ja ohikulkutien varren kehittäminen

YRITYSKYSELY JA HAASTATTELUT

✓ MITKÄ OVAT KESKEISET KEHITTÄMISTARPEET, JOTTA SAVONLINNAN KAUPALLINEN VETOVOIMA SÄILYY JA VAHVISTUU?

- ✓ Lisää yrityksiä ja työpaikkoja ja sitä kautta asukkaita (9 mainintaa)
 - ✓ Työpaikkojen lisääminen ja nykyisten turvaaminen (2)
 - ✓ Teollisten työpaikkojen lisääminen
 - ✓ Lisää yrittäjiä keskustaan
 - ✓ Lisää yrittäjiä ja sitä kautta asukkaita
 - ✓ Nykyisten toimijoiden pitäminen kaupungissa
 - ✓ Palvelurakenteen monipuolistaminen
 - ✓ Panostus veturiyritysten kehittämiseen
 - ✓ Sopivien tonttien kaavoittaminen
- ✓ Kaupunkikeskustan kehittäminen (9 mainintaa)
 - ✓ Linnan ympäristön ja Linnakadun kehittäminen
 - ✓ Kivijalkakaupan elvyttäminen ja tyhjien liiketilojen täyttäminen (3)
 - ✓ Tyhjien liiketilojen vuokrien alentaminen (2)
 - ✓ Keskustan vetovoiman parantaminen
 - ✓ Savolan alueen kehittäminen
- ✓ Matkailun kehittäminen (4 mainintaa)
 - ✓ Matkailupalvelujen räätälöinti ja aluemarkkinointi kansainvälisesti
 - ✓ Ympärivuotisuuden lisääminen
 - ✓ Saimaan / vesistön hyödyntäminen
 - ✓ Satamapalvelut vierasveneilijöille
- ✓ Markkinoinnin lisääminen ja kehittäminen (3 mainintaa)
 - ✓ Markkinointi Etelä-Suomeen ja ulkomaille
 - ✓ Matkailupalvelujen kansainvälinen markkinointi
 - ✓ Etätömahdollisuuksien markkinointi
- ✓ Kaupungin imagon parantaminen (3 mainintaa)
 - ✓ Yritysmuutosmyönteisyys, asukasystävällisyys
 - ✓ Positiivisen ajattelun ja yhteistyöilmapiirin vahvistaminen
- ✓ Yrityksystävällisen ilmapiirin vahvistaminen (3 mainintaa)
 - ✓ Kaupungin asenne yrittäjiä / yrittäjyyttä kohtaan
- ✓ Yhteistyön lisääminen (5 mainintaa)
 - ✓ Yrittäjät, kiinteistönomistajat, poliittiset päättäjät ja viranhaltijat
 - ✓ Myös poliittiset päättäjät mukaan yhteistyöhön
 - ✓ Positiivisen ajattelun ja yhteistyöilmapiirin vahvistaminen
 - ✓ Päätöksenteon selkeyttäminen ja sujuvoittaminen
- ✓ Liikenneyhteyksien parantaminen ja turvaaminen (2 mainintaa)
- ✓ Koko kaupungin kehittäminen: Kerimäki, Punkaharju ja Savonranta (1)
- ✓ Kiinteistöveron ja muiden maksujen järkevöittäminen (1)
- ✓ Paikallisen energian (puun) hyödyntäminen (1)
- ✓ Opiskelumahdollisuuksien lisääminen (1)

Yhteenveto kehittämis ehdotuksista

Savonlinnan keskustan kehittämis ehdotukset (yhteenveto)

- ✓ **Keskustan viihtyisyys ja vetovoima asiointipaikkana (asukkaat/asiakkaat)**
- ✓ **Palvelutarjonnan ja valikoimien lisääminen**
 - ✓ Palveluja eri ikäisille
 - ✓ Majoituspalveluja, esim. kunnan kylpylä
 - ✓ Erikoisliikkeitä, esim. jalkineet, vaatteet, urheiluvälineet ja -asusteet, tavaratalo
 - ✓ Kivijalkaan, kauppakeskukseen, kauppahalliin, ei keskustan ulkopuolelle
 - ✓ Paikallisten liikkeiden verkkokaupat
- ✓ **Aukioloaikojen pidentäminen**
 - ✓ Erikoisliikkeet, kahvilat/ravintolat, tori
 - ✓ Iltaisin, viikonloppuisin
- ✓ **Asiakaspalvelun parantaminen**
- ✓ **Saavutettavuuden parantaminen**
 - ✓ Autoilun helpottaminen ja pysäköinnin kehittäminen
 - ✓ Kävelyn ja pyöräilyn olosuhteiden parantaminen
 - ✓ Opastuksen lisääminen ja selkeyttäminen
- ✓ **Yritysten / kiinteistönomistajien toiminta**
- ✓ **Palvelutarjonnan ja valikoimien lisääminen**
- ✓ **Tyhjien liiketilojen saaminen käyttöön**
 - ✓ Vuokrien alentaminen
 - ✓ Markkinointi, uusien yrittäjien houkuttelu
 - ✓ Kivijalkakaupan elvyttäminen
- ✓ **Huonokuntoisten rakennusten purkaminen tai kunnostus**
- ✓ **Rakennusten julkisivujen kehittäminen houkutteleviksi**
- ✓ **Uusien liikerakennusten rakentaminen**
 - ✓ Kauppakeskus esim. Savolan alueelle
 - ✓ Kauppahalli esim. torille tai Kauppalinnan paikalle
- ✓ **Aukioloaikojen pidentäminen**
- ✓ **Asiakaspalvelun parantaminen**
- ✓ **Tapahtumien lisääminen**
 - ✓ Eri vuodenaikoina, eri ikäisille, eri teemoilla (kulttuuri, liikunta/urheilu, musiikki)
- ✓ **Yhteistyön lisääminen**

Savonlinnan keskustan kehittämis ehdotukset (yhteenveto)

✓ Kaupungin toiminta

✓ Saavutettavuuden parantaminen

- ✓ Autoilun helpottaminen, mm. Olavinkadulla, osa kaduista yksisuuntaiseksi, pysäköintikiellot osalle kaduista
- ✓ Pysäköinnin kehittäminen, esim. pysäköintipaikkojen lisääminen, uusi pysäköintialue ja/tai pysäköintihalli ja/tai nykyisten pysäköintialueiden laajentaminen, pysäköintiaikojen pidentäminen, ilmainen pysäköinti, vapaa pysäköinti, kaikki paikat kiekollisiksi
- ✓ Kävelyn ja pyöräilyn yhteydet, esim. reitti keskustan ympäri, kävelykatualueen
- ✓ Opastuksen lisääminen ja selkeyttäminen

✓ Ydinkeskustan pitäminen elävänä

- ✓ Keskittyminen ydinkeskustan kehittämiseen, ei ostoskeskuksia keskustan ulkopuolelle, palveluita ei pidä hajottaa useaan paikkaan
- ✓ Viihtyisyyden lisääminen, istutuksia, vihreyttä ja puita, oleskelu-/istumapaikkoja myös katettuja

✓ Lisää asukkaita ja ostovoimaa

- ✓ Väestökehitys positiiviseksi
- ✓ Lisää yrityksiä ja sitä kautta lisää työpaikkoja ja asukkaita, keskustaan kaupan ja palvelualueen yrityksiä, muualle Savonlinnaan myös teollisuuden ja muiden alojen yrityksiä

✓ Matkailun kehittäminen

- ✓ Saimaan ja vesistöjen hyödyntäminen
- ✓ Satamapalvelujen kehittäminen
- ✓ Ympärivuotisuus

✓ Kaavalliset kysymykset

✓ Keskustan kehittäminen ja pitäminen elävänä

✓ Savolan alueen kehittäminen

✓ Torialueen kehittäminen

✓ Olavinkadun kehittäminen

✓ Linnan ympäristön ja Linnakadun kehittäminen

✓ Sopivien tonttien kaavoittaminen

✓ Nykyisten rakennusten purkamisen ja kunnostuksen sekä uuden liikerakentamisen mahdollistaminen

✓ Yhteistyön lisääminen ja kehittäminen

✓ Yritykset, kiinteistönomistajat, viranhaltijat ja poliittiset päättäjät

✓ Päätöksenteon selkeyttäminen ja sujuvoittaminen

✓ Positiivisen ajattelun ja yhteistyöilmapiirin vahvistaminen

✓ Yritysystävällisyys, ”can do” -asenne

Savonlinnan keskustan kehittämis ehdotukset (yhteenveto)

Poimintoja
vastauksista!

✓ Keskustan viihtyisyys ja vetovoima asiointipaikkana (asukkaat/asiakkaat)

- ✓ *"Kaiken saa verkkokaupoista laajemmalla valikoimalla. Mutta kahviloita, ruokaa ja palveluita ei saa. Niille kauniita ja viihtyisiä ympäristöjä sopivilla hinnoilla myös Savonlinnaan."*
- ✓ *"Pitäisi tukea yrityksiä kaikin keinoin, että uusia yrityksiä saataisiin keskustaan. Kauppakeskus olisi erittäin tärkeä saada. Esim. Savonlinnan itäpuolelta ei varsinaisesti ole edes tarvetta enää asioida Savonlinnan keskustassa. Olisi tärkeää saada keskustaan suuria yrityksiä. Tämä edellyttää tarpeeksi suurien liikeilojen rakentamista ja pysäköintiongelmien ratkaisemista. Suuret yritykset vetävät tullessaan pienempiä."*
- ✓ *"Tehkää iso ostoskeskus, täältä on aina sellainen puuttunut. Sellainen, että saa saman katon alta kaikki palvelut. Tulee vetovoimaa ostoksia varten, sekä uusia työpaikkoja. Eikä tarvitsisi aina mennä Kuopion Matkukseen shoppailemaan."*
- ✓ *"Kaupunkitilan viihtyisyyden lisääminen, etenkin liikkeiden sisätilat. Enemmän voisi olla esim. valoja, kukkaistutuksia ja pienimuotoisia tapahtumia. Kauppakeskus, jossa erikoisliikkeitä ja mahdollisuus liikkua liikkeestä toiseen sisätiloissa, parantaisi viihtyisyyttä etenkin talviaikana."*
- ✓ *"Enemmän paikkoja, joissa nuoret voivat hengailla ja harrastaa."*
- ✓ *"Osallistava ja aktivoiva kaupunkikeskusta, lapsille, nuorille, aikuisille ja ikäihmisille. Kesä on helppo, talvi haasteellinen. Kauppahalli/torin kattaminen, kulttuurin tuominen ihmisten keskuuteen ja siinä ohessa kaupallisten palveluiden tarjoaminen tms."*

✓ Yritysten / kiinteistönomistajien toiminta

- ✓ *"Liikkeet pitäisi olla silloin auki, kun kuluttajilla on vapaata. Eli arkena pidempään ja ehdottomasti lauantaina auki. Samoin sunnuntainahan täällä ei saa ruokaa, kun ravintolat ovat kiinni."*
- ✓ *"Savonlinnassa on useita yrityksiä ja yrittäjiä, jotka ottavat asiakkaan todella hyvin huomioon ja palvelevat asiakkaitaan todella hyvin. Tämän positiivisen asian huomioiminen olisi ehkä paikallaan."*
- ✓ *"Vuokria alaspäin liikeiloissa, liikeiloja pitäisi kunnostaa, ovat vanhoja, pimeitä ja tunkkaisia."*
- ✓ *"Vuokrat alemmas, ettei yrittäjät pakene halvemmille ulkolaidoille tai lopeta kokonaan."*
- ✓ *"Liikehuoneistojen vuokratasoa pitäisi saada edullisemmaksi, niin saataisiin uusia, erilaisia yrityksiä ja palveluita tyhjiin liikehuoneistoihin."*
- ✓ *"Savola kuntoon ja purkukuntoiset talot pois pääkadun varrelta."*
- ✓ *"Olavinkadulle ostoskeskusta, johon saman katon alle paljon liikkeitä, elokuvateatteria, ravintoloita, kuntosalia yms. Vähän niin kuin IsoMyy Joensuussa tai Veturi Kouvossa. Aukioloajat myös reiluiksi, kuten 06-23."*

Savonlinnan keskustan kehittämis ehdotukset (yhteenveto)

Poimintoja
vastauksista!

✓ Kaupungin toiminta

- ✓ *"Paljon hyvää jo tehty, kiitos siitä!"*
- ✓ *"Päättäjien ja virkamiesten pitäisi unohtaa entiset kaunat ja "näin on aina tehty" -asenteet ja ryhtyä ajattelemaan kaupungin kehittämistä ja kaavoittamista uudelta pohjalta ja tulevaisuutta ajatellen ennakkoluulottomasti. Kaupunkilaisten hyvinvointi tulisi olla punaisena lankana palvelujen kehittämistä suunniteltaessa."*
- ✓ *"Ydinkeskustan pitäminen elävänä on tärkeä. Esteetön liikkuminen keskustan alueella tulisi olla helpompaa."*
- ✓ *"Ei kaavoitusta itään, ennen kuin keskustan tontit on käytetty."*
- ✓ *"On ehdottoman tärkeää, ettei enää yhtään kaupan yksikköä kaavoiteta tai lasketa sijoittumaan muualle kuin keskustan alueelle. Nyt on viimeiset hetket!"*
- ✓ *"Kevyenliikenteen ja pyöräilyn kehittäminen keskustan alueella. Esimerkiksi Olavinkadun pyöräkaistan voisi jatkaa kulkemaan läpi keskustan."*
- ✓ *"Menossa jo monta hyvää: kaupunkipuisto, Riihisaaren ympäristö, Sulosaari, tornihotelli, tori.. vielä kun Savola saataisiin toteutuslistalle."*

✓ Kaupungin toiminta

- ✓ *"Nykyaikaisempaa ilmettä rakennuksille ja uusia liikkeitä. Iso parkkihalli, johon mahtuisi reilusti autoja (Kristalli liian pieni ja noh, Kauppalinna ei tällä hetkellä toimi millään tavalla). Mihin voit pysäköidä auton jos työskentelet keskustassa ja työpaikalla ei ole tarjota parkkipaikkaa? Julkiset kulkevat niin huonosti, että niiden varaan ei voi jäädä."*
- ✓ *"Savonlinna pitää saada muuttovoittoiseksi kaupungiksi. Kun kaupunki tarjoaa työtä ja toimeentuloa, palvelujen kysyntä kasvaa itsestään."*
- ✓ **Yhteistyön lisääminen ja kehittäminen**
- ✓ *"Paikallisuutta ja erottuvuutta enemmän peliin. Nyt liian samanlaista kuin muuallakin, vaikka puitteet olisivat valmiina vaikka mihin. Markkinointiin lisää rahaa ja kauppiaat mukaan joukolla, yhteinen teema keskustaan. Mallia Keski-Euroopasta, jossa pienetkin linnat tms. keräävät turisteja, kun koko alue on mukana yhdessä!"*